

Varimo boljšo Slovenijo

Aktivnosti v 2024

Že četrto leto razvijamo in krepimo ambicije trajnostne strategije Varimo boljši svet. So pomemben element našega poslovanja in naših odločitev.

V Pivovarni Laško Union se zavedamo, da moramo iskati rešitve za obstoječe in prihodnje izzive. Jasno nam je, da lahko z našim delovanjem tako pozitivno kot negativno vplivamo na okolje in družbo. S trajnostno strategijo naslavljamo negativne posledice in tveganja, prav tako pa povečujemo naše pozitivne učinke in priložnosti.

V letu 2024 smo vsebino trajnostne strategije osvežili. Še vedno delujemo v treh stebrih: okolje, družba ter odgovorno pitje. Znotraj posameznega stebra smo opredelili prioritete in ciljno ukrepanje, ki je glede na naše delovanje pomembno in izvedljivo. Uspešno in učinkovito izvajanje trajnostne strategije zahteva uvajanje novih tehnologij in inovacij v vseh proizvodnih procesih.

Na okojskem stebru je ključna prioriteta zniževanje emisij ogljikovega dioksida v celotni vrednostni verigi. Izboljšujemo tudi druge okoljske kazalnike, med katerimi je na prvem mestu odgovorna raba vode. Od leta 2024 dalje vključujemo tudi ambicijo krožnosti, zato smo postavili nove cilje pri razvoju trajnostne embalaže. V družbenem stebru ohranjamo tri ambicije, monitoring njihove učinkovitosti pa nadgrajujemo z vključevanjem novih ciljnih

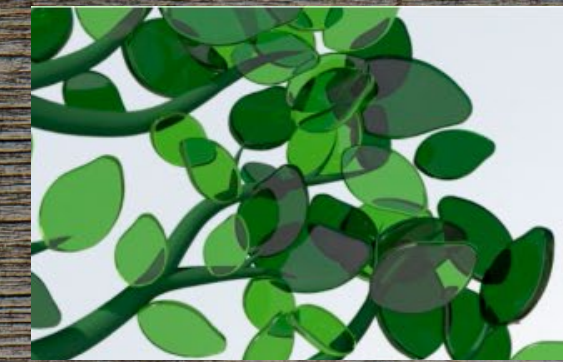
kazalnikov. V stebru odgovorno pitje smo ohranili iste ambicije, a smo jim v letu 2024 dodali nove vsebine.

Veliko pozornosti smo v letu 2024 namenili implementaciji sprejete Direktive o poročanju podjetij glede trajnostnosti (CSRD). Naš glavni namen je bil prilagoditev kazalnikov, ki jih merimo v okviru trajnostne strategije Varimo boljši svet, standardom, ki jih predpisujejo Evropski standardi poročanja o trajnostnosti (ESRS). Tudi v letu 2025 je poročevalska tranzicija v skladu z omenjeno zakonodajno naša ključna prioriteta.

Naše ambicije ostajajo usklajene z merili, ki jih določa globalni dogovor na ravni Organizacije združenih narodov. Zavedamo se, da tak pristop, ki smo ga v naši organizaciji vzpostavili na področju trajnosti in odgovornosti, ohranja dolgoročen uspeh našega poslovanja ter krepi odgovoren odnos do okolja in družbe, v katerem delujemo.



Varimo boljši svet, strategija 2030



V radosti sožitja
varimo dobro družbo,
navdihujemo boljši svet.



Naši trije stebri

Naših devet ambicij

Naši cilji

Okolje

Dosegamo ogljično nevtralnost

- Ogljična nevtralnost v celotni verigi vrednosti do leta 2040
- Ogljična nevtralnost v sklopih 1 in 2 do leta 2030
- V sklopu 3 zmanjšanje emisij GZK (gozd, zemlja in kmetijstvo) za 30 % in emisij ne-GZK za 25 % do leta 2030

Maksimiziramo krožnost

- 43 % prodanih količin v embalaži za večkratno uporabo do leta 2030
- 50 % delež reciklata v steklenicah & pločevinkah do leta 2030
- 99 % naše embalaže zasnovane na način, da jo je mogoče v celoti reciklirati, do leta 2030

Do zdravih povodij & narave

- Zmanjšanje povprečne porabe vode na 2,9 hl vode/hl proizvedenega piva do leta 2030
- 100 % trajnostna dobava surovin (hmelj, ječmen) do leta 2030

TEMELJI NAŠEGA DELOVANJA:

Družba

Krepimo raznolikost, vključenost in enake možnosti

- Uravnotežena zastopanost spolov v višjem vodstvu: 30 % žensk do leta 2025, 40 % žensk do leta 2030
- Ocenjevanje in ukrepanje za doseganje enakega plačila za opravljeno enako delo tudi v prihodnje

Pravično in varno delovno okolje

- Nadaljnji ukrepi, da 100 % naših zaposlenih za opravljeno delo zasluži pošteno plačilo
- Ustvarjanje pravičnih življenjskih in delovnih standardov za zunanje pogodbene sodelavce ter promotorje naših blagovnih znamk
- Oblikovanje vodilne varnostne kulture za preprečevanje nesreč s smrtnim izidom ter nadaljnji ukrepi za preprečevanje poškodb na delovnem mestu

Pozitivno vplivamo na naše skupnosti

- Vzpostavljena partnerstva za celovito uresničevanje družbene odgovornosti

Odgovorna poslovna etika

- Učinkovito orodje „Speak Up“
- Ničelna toleranca do podkupovanja in korupcije

Odgovornost

Vedno ponudimo izbiro

- Za vse strateške znamke piva zagotovljena možnost izbire z 0,0 % alkohola do leta 2025
- Za 100 % naših izdelkov potrošnikom zagotovljene jasne in pregledne informacije do leta 2024

Naslavljamo škodljive posledice uživanja alkohola

- Vzpostavljene aktivnosti Partnerstva za napredek, s katerim se naslavlja neodgovorno uživanje alkohola

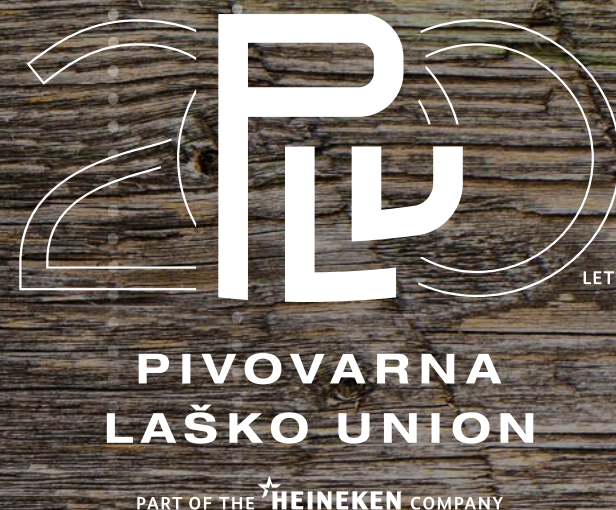
Zmernost je kul

10 % vsakoletnega medijskega proračuna znamke Heineken® namenjen kampanijam za spodbujanje odgovornega pitja



Spoštovanje človekovih pravic

- Redno izvajanje skrbnih pregledov
- Dobro upravljanje



Odgovorna raba vode

Pomemben del naše skrbi za okolje je povezan z vodo, saj je ena naših glavnih surovin. V letu 2024 smo zaradi številnih transformacijskih procesov v proizvodnji piva ter na polnilnih linijah ta kazalnik izboljšali. Ne glede na to pa sledimo našim zavezam in ciljem, da ga do leta 2030 izboljšamo na ciljnih 2,9 hl/hl piva.



V ekipi oskrbne verige smo skupaj z zunanjimi strokovnjaki in dobavitelji uspešno vpeljali **17 dobrih praks**. Kazalnik specifične rabe vode smo glede na leto 2024 izboljšali za 10 %. Specifična raba vode, ki prikazuje razmerje med porabljeno vodo in proizvedenimi končnimi izdelki, je bila v letu 2024 najučinkovitejša v primerjavi s celotnim obdobjem od začetka merjenja tega kazalnika.

Specifična poraba v 2024:

3,81 hl/hl

*razmerje med porabljeno vodo in proizvedenimi končnimi izdelki



Pri servisiranju električne in elektronske opreme sledimo zavezam in ciljem

Hladilniki in točilni aparati, ki jih dobavljamo na slovenski trg, so v celoti skladni s standardom kakovosti, energetske učinkovitosti ter trajnosti. V letu 2024 smo na slovensko tržišče dali nove naprave, ki vsebujejo 100-% delež zelenih hladilnih sredstev R600 in R290. Ekipa za tehnično podporo strankam zagotavlja redno servisno podporo. Tudi v letu 2024 smo opremo, ki ni več primerna za uporabo na trgu, v celotni količini predali pooblašeni shemi ter tako zagotovili njeno razgradnjo in recikliranje.

Delež uporabe zelenih hladil v 2024

71,4 %

Zmanjševanje emisij ogljikovega dioksida v obsegih 1 in 2

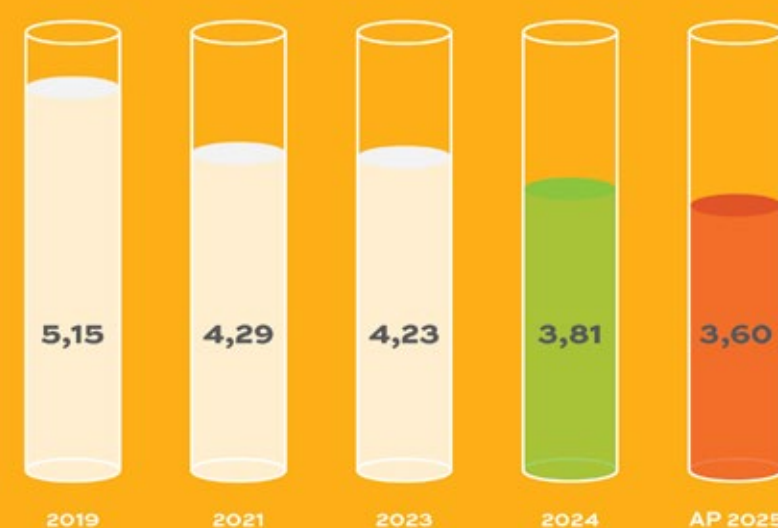
V letu 2023 smo nadaljevali s projekti zmanjševanja izpustov ogljikovega dioksida. Glede na referenčno leto 2022 smo v letu 2024 kazalnik %CO₂ izboljšali za **55 %**!

Ekipa oskrbne verige je skupaj s partnerji in dobavitelji za povečanje učinkovitosti rabe električne energije implementirala sedem dobrih praks in tehnoloških izboljšav.

Veliko pozornosti smo namenili tudi izboljševanju tehnoloških procesov pri rabi termalne energije. V letu 2024 smo uspešno vzpostavili štiri dobre prakse in ukrepe.



KAKO USPEŠNO ZMANJŠUJEMO SPECIFIČNO PORABO VODE V PIVOVARNI V LAŠKEM (hl/hl)?



Gre za razmerje med porabljeno vodo in proizvedenimi končnimi izdelki.

OGLIČNA NEUTRALNOST • KROŽNOST • ODGOVOREN ODNOS DO VODE

OKOLJE

PIVOVARNA LAŠKO UNION

VARIMO

Obnovljivi viri energije

Tudi v letu 2024 smo v **100-% deležu uporabljali električno energijo**, pridobljeno iz obnovljivih virov. Od leta 2023 je Pivovarna Laško Union del mednarodne virtualne mreže VPPA. Gre za dolgoročni partnerski projekt, ki vključuje proizvodnjo električne energije v agrovoltaični elektrarni v Italiji ter v vetrni elektrarni na Finskem.

Kot vir toplotne energije uporabljamo bioplin, ki se proizvaja na čistilni napravi v Laškem pri procesu čiščenja odpadne industrijske vode. Skupna proizvedena kalorična vrednost v letu 2024 je znašala 5.152 GJ, kar predstavlja **4-% delež** v porabi celotne termalne energije.

Delež skupne porabe energije, pridobljene iz obnovljivih virov, je v letu 2024 tako znašal 33 %. S tem zasledujemo cilj doseganja ogljične nevtralnosti v sklopih merjenja ogljičnih emisij v obsegih 1 in 2 do leta 2030.



Delež v 2024:

33 %



Partnerski projekt ambicije krožnosti

S partnerji Planinsko zvezo Slovenije, Slopakom, Talumom, Inpolom in KOV smo podpisali zavezo o podpori iniciativi Gorski bivaki za bele vrhove. Z njo smo spodbudili akcijo pobiranja odvrženih pločevink v posebne zabojnike na 14 lokacijah najbolj frekventnih gorskih sestopov po Sloveniji. Z iniciativo smo ozaveščali ljudi o pomembnosti skrbi za čistejše okolje s posebnim poudarkom na odpadkih v slovenskih gorah. Zbrane pločevinke smo v letu 2024 predelali v uporabni aluminij, ki bo glavni material za izdelavo treh novih bivakov. Dva bosta dobila svoj dom v slovenskem visokogorju v letu 2025, eden pa v letu 2026.



Krepimo raznolikost, vključenost in enake možnosti

V letu 2024 je delež žensk v naši upravi znašal 75 %. Spremljamo tudi kazalnik uravnoteženosti spolov na nivoju poročanja članom uprave (MT-1), ki je lani obsegal 63-% delež žensk.

Ohranjamo standarde, ki vsem zaposlenim zagotavljajo varno in zdravo delovno okolje. Tako smo v 100-% deležu izpolnili zahteve standardov "pravično plačilo za opravljeno delo" ter "enako plačilo za opravljeno delo". Vsi zaposleni, ki opravljajo vodstvene funkcije, so opravili interno izobraževanje za vključujoče vodenje.

V letu 2024 smo identificirali sedem nesreč z lažjimi poškodbami na delovnem mestu, medtem ko nesreč s težjimi poškodbami nismo imeli. Varnost zaposlenih na delovnem mestu ohranjamo kot ključno prioriteto.

Zato redno uvajamo izboljšave in dobre prakse, s katerimi te procese stalno izboljšujemo.

V letu 2025 bomo steber družba nadgradili v sklopu cilja ,ustvarjanje pravičnih življenjskih in delovnih standardov za zunanje pogodbene sodelovce ter promotorje naših blagovnih znamk'.



Nadaljujemo s tradicijo obiska upokojenih sodelavcev v pivovarni v Laškem

Na pomladni dan smo se v pivovarni v Laškem srečali z našimi upokojenimi sodelavkami in sodelavci. Predstavili smo jim razvojne investicije in načrte za naše prihodnje uspešno poslovanje ter jim s tem dokazali, da 'njihovo' pivovarno upravljam odgovorno ter jo uspešno peljemo v prihodnost. Na koncu smo se prijetno podružili in se dogovorili, da se vidimo tudi v letu 2025.



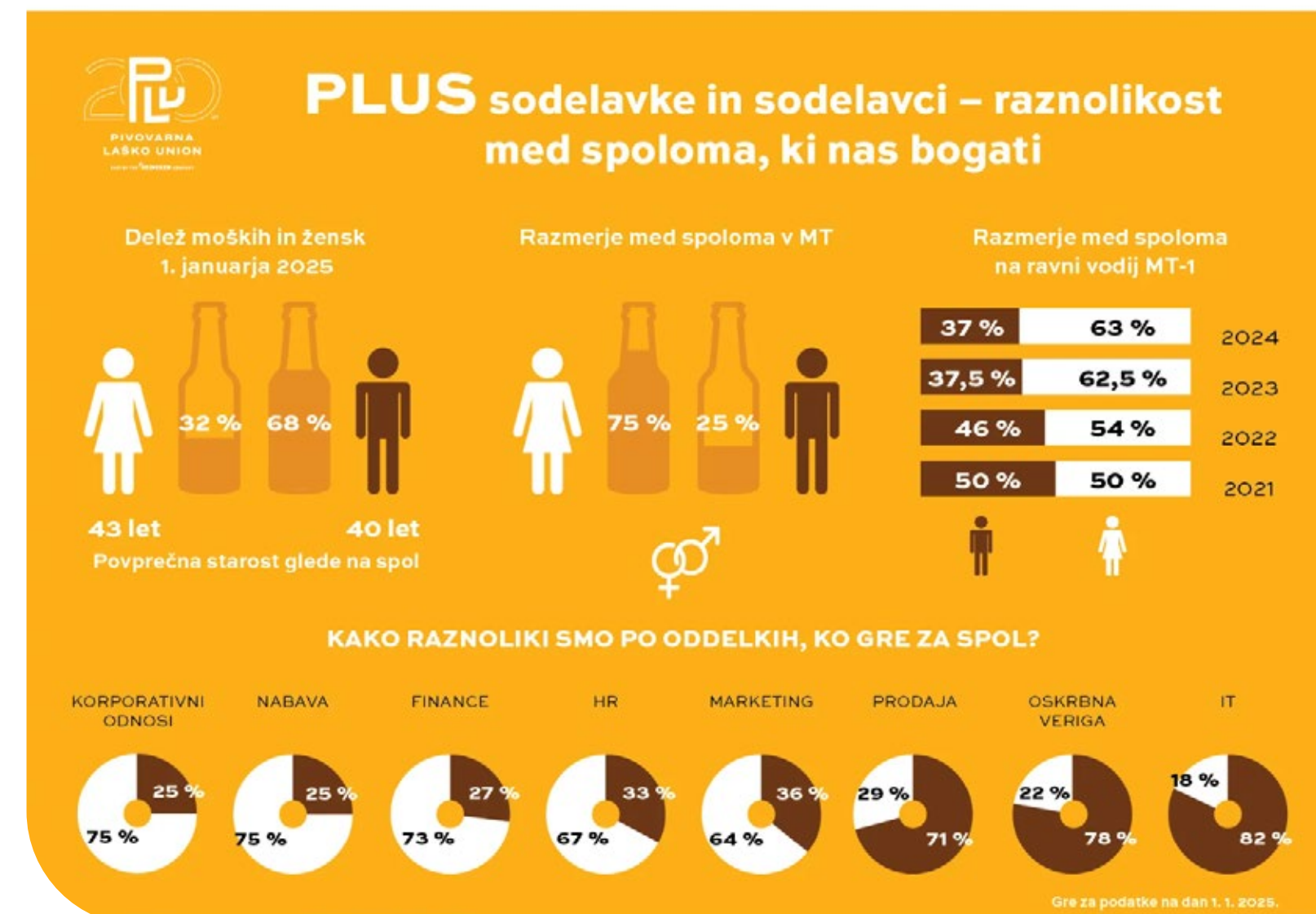
PLUS za Laško: za povezano trajnostno skupnost

V Pivovarni Laško Union želimo biti zgled, kako lahko skupaj z roko v roki gradimo povezano trajnostno skupnost, ki bo delovala v dobro vseh, na katero bomo ponosni ter v kateri bodo svojo priložnost in mesto našle raznolike generacije in posamezniki. V sodelovanju z Občino Laško in županom smo prepoznali štiri ključna področja, ki jih v lokalnem okolju podpira Pivovarne Laško Union:



- **Trajnostna revitalizacija lokalnega okolja** je prvo področje naše podpore z namenom, da se Laško tudi v prihodnje razvija in ohrani kot zelena destinacija.
- **Partnerstvo za napredek** in s tem naslavljanje škodljivega pitja alkohola, v sklopu katerega podpiramo aktivnosti ozaveščanja o škodljivih vplivih prekomernega uživanja alkohola in njegovih posledicah.
- Izkušnja neprizanesljivih poplav nas je spodbudila, da v središče naše podpore postavimo tudi področje, ki smo ga poimenovali **Voda v skupnosti**.
- Četrto področje pa predstavljata **kultura in šport**, ki skupaj omogočata celostno rast posameznika ter bogatita in krepiata skupnost, del katere smo.

Za vse štiri iniciative je Pivovarna Laško Union v letu 2024 namenila 100.000 evrov.





Z blagovno znamko Union smo podprli festival Ruta

Tudi v letu 2024 smo podprli regionalni kulturni dogodek Ruta, ki je potekal v MGL. Na odru so se zvrstili vrhunske uprizoritve iz šestih republik nekdanje Jugoslavije. Gre za pomemben kulturni dogodek, ki postaja priznan tako na lokalni kot na regionalni ravni.

Naša praznična PLUS tradicija – pekli smo potice za dober namen

Praznični božično-novoletni čas smo tudi v letu 2024 izkoristili za peko potic. Zaposlenim smo pripravili paket s sestavinami za peko, vsaka objava fotografije PLUS potice pa je prispevala za humanitarni namen. Zbrana sredstva smo namenili dobrodelni organizaciji Zveza Anita Ogulin & ZPM.



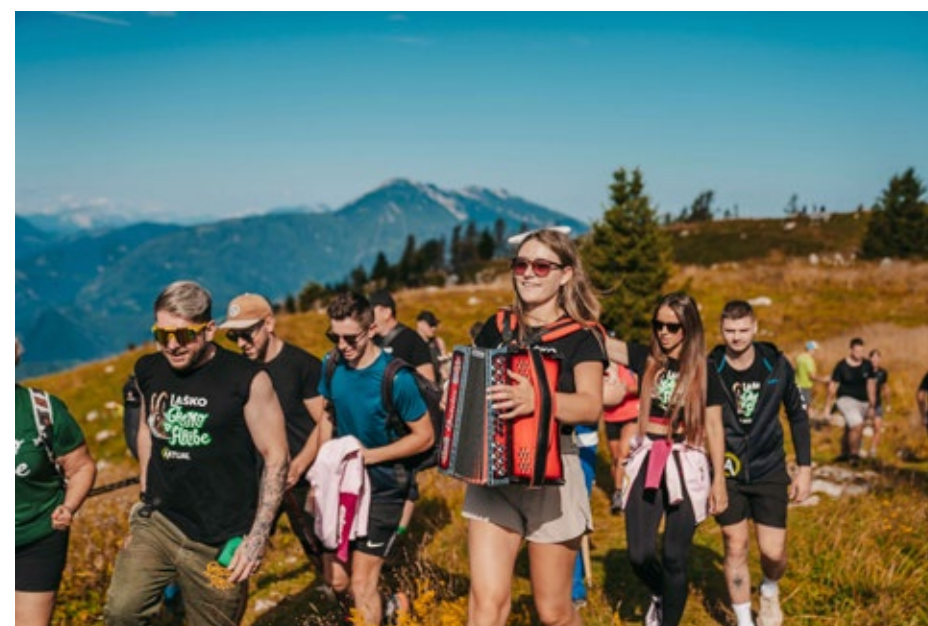
Navijali smo na polno!

Naši nogometaši so pisali zgodovino na Evropskem prvenstvu v nogometu 2024, kanček nje pa smo prispevali tudi PLUS navijači! Z blagovno znamko Union smo partnerji NZS že več kot 20 let. Na vse tri tekme, ki so našo reprezentanco popeljale do osmine finala, smo peljali tudi naše PLU partnerje in srečno nagrajene zaposlene. Združili smo našo strast do nogometa in prijateljstvo. Skupaj smo navijali, peli in se veselili uspehov naših fantov.



Gremo v hribe 2024 – uspeh, ki ga bomo še dolgo praznovali

Pohodna sezona 2024 je bila izjemna! Naš gams, ki ponosno domuje v slovenskih hribih, nas je lani popeljal na 6 hribovskih zabav, kjer se je tekom cele sezone zbralo rekordnih 18.000 pohodnikov. Na vseh dogodkih so nas spremljali številni slovenski športniki, za dobro voljo na vrhu pa so poskrbeli legendarni glasbeniki. Nestrpno se veselimo prihajajoče sezone 2025, ko bomo osvajali nove poti in ustvarili še več legendarnih spominov.



Čebelnjak v pivovarni v Laškem je dopolnil 4 leta

Skupaj s partnerji projekta dokazujemo, kako pomembno je sodelovanje z lokalno skupnostjo in ohranjanje biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj, ki bo tudi prihodnjim generacijam omogočil doživeti bogastvo in barvitost našega planeta.

Zaradi slabših klimatskih pogojev je bil pridelek v letu 2024 malce manjši. Med, ki so ga čebele pridno pridelale, bomo v letu 2025 uporabili pri projektu, 200 kozarčkov za 200 legendarnih let'. To je ena od številnih zgodb trajnosti in odgovornosti, ki jo skupaj s čebelarsko družino Šolar varimo že četrto leto.





Podpiramo kulturo in okolje, v katerem delujemo

Največji in najstarejši festival v Sloveniji Pivo in cvetje Laško je v svoji 59. izvedbi privabil več kot 37 tisoč ljubiteljev piva, dobre glasbe in zabave.

Tradicionalen Dan Laščanov je naredil lep uvod v festival, ki je leta 2024 trajal kar štiri dni. Laščani so se že tradicionalno zbrali na občinskem dvorišču, kjer so ob prijetnem druženju pospremili zabijanje soda in oder ogreli za glasbene vrhunce vročega poletja. Uživali so lahko tudi v posebnem pivu Laščan, ki smo ga zanje zvarili v PLU.

Festival Pivo in cvetje Laško je bil zasnovan leta 1964 z namenom, da z blagovno znamko Laško podpiramo lokalno okolje, v katerem delujemo. Tako kot vsako leto, smo tudi v letu 2024 na dogodku zasledovali številne trajnostne iniciative. Velik poudarek



smo namenili krožnosti, saj smo po dogodku s partnerji poskrbeli za vse nastale odpadke. Obiskovalcem smo zagotovili povratne kozarce. Skupaj s Slovenskimi železnicami smo tudi v letu 2024 organizirali kampanjo 'gremo z vlakom' in tako obiskovalcem ponudili izbiro trajnostne mobilnosti za prihod na festival in odhod domov.



Skrb za zdravje in dobro počutje zaposlenih

V PLUS kolektivu sta šport in skrb za zdravi način preživljanje prostega časa pomembni vrednoti. Tako kot vsako leto smo bili tudi v 2024 prisotni na številnih športnih dogodkih: **Ljubljanskem maratonu, Istrskem kolesarskem maratonu, Maratonu Franja ter L'Etape Slovenia**, ki je potekal v Kranju. Z nogometno ekipo pa smo podoživljali prijetne trenutke na malonogometnem turnirju **Copa de baza**.



Nazdravimo maratonskim rekordom – zdaj lahko!



Blagovna znamka Heineken 0.0 je bila ponosen sponzor kraljevske discipline na Ljubljanskem maratonu 2024. NLB Ljubljanskega maratona se je udeležilo kar naših **24 sodelavcev**. Na njih smo zelo ponosni!





Partnerstvo za napredek

V PLU smo skupaj z AMZS za trezno in odgovorno izbiro 0.0. To smo v letu 2024 še okrepili s podpisom zaveze Partnerstvo za napredek. Z njo nadaljujemo in krepimo dolgoročno vzajemno prizadevanje za ozaveščanje o odgovornem, zmernem pitju in o situacijah, ko je edina izbira nič alkohola. Med drugimi to velja tudi za udeležbo v prometu.

V projektu 'ozaveščanje voznikov o škodljivih posledicah vožnje pod vplivom alkohola' smo v letu 2023 nagovarjali mlade, v letu 2024 pa vse družinske člane. Odgovorno pitje smo promovirali med ljudmi različnih generacij in jih spodbujali, da so drug drugemu zgled zmernosti in odgovornosti – tudi ko so udeleženi v prometu.

V okviru iniciative Partnerstvo za napredek smo skupaj z AMZS v Centru varne vožnje Vransko pripravili delavnico na temo ozaveščanja voznikov o škodljivih posledicah vožnje pod vplivom alkohola. Po podatkih policije je namreč kar desetina vseh prometnih nesreč povezanih s pitjem alkohola. Poleg prevelike hitrosti je tako alkohol največji krivec za nesreče, ki se končajo s hudimi telesnimi poškodbami ali s smrtjo.



Z blagovno znamko Heineken 0.0 nadaljujemo partnerstvo za trajnostno mobilnost

V sistemu Nomago Bikes Ljubljana je bilo v letu 2024 v obtoku 26 Heineken 0.0 električnih koles, ki se nahajajo na štirih Heinekenovih polnilnih postajah. Učinkovitost projekta merimo s kazalniki. Tako smo v obdobju od januarja do decembra 2024 zabeležili 9.698 najemov, uporabniki pa so prevozili več kot 59 tisoč kilometrov. Skupaj s partnerjem smo tudi na lokaciji naše organizacije v Ljubljani za zaposlene postavili interno polnilno postajo. Tako spodbujamo sodelovce k uporabi koles in pomikamo višje letvico na področju trajnostne mobilnosti.

