

# Poudarki trajnostnih prizadevanj Pivovarne Laško Union za leto 2025

## Trajnostna strategija: Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030

Pivovarna Laško Union je že peto leto uresničevala trajnostno strategijo "Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030" na treh ključnih področjih: okolje, družba in odgovorno pitje. Trajnost je ključen gradnik našega odgovornega poslovanja v dobro ljudi in okolja.

### Okolje

#### Dosegamo ogljično nevtralnost

Prizadevamo si doseči ogljično nevtralnost v celotni verigi vrednosti do leta 2040.

- Za 61 % smo zmanjšali % CO<sub>2</sub>e v obsegu 1 in 2 glede na referenčno leto 2022.
- Uporabljamo električno energijo, ki je 100-% iz obnovljivih virov.
- Skupen delež energije, pridobljene iz obnovljivih virov, je znašal 36 %.

#### Maksimiramo krožnost

Spodbujamo krožnost z razvojem trajnostne embalaže, uporabo povratne embalaže in povečevanjem uporabe embalažnih materialov, ki vsebujejo reciklat.

- 28 % količin naših izdelkov smo prodali v embalaži za večkratno uporabo.
- 55 % je bil delež reciklata v steklenicah in pločevinkah.
- 96 % naše embalaže je bilo zasnovane tako, da jo je mogoče v celoti reciklirati.

#### Do zdravih povodij in narave

Izboljšujemo rabo vode s ciljem, da do 2030 povprečna poraba vode znaša 2,9 hl vode/hl proizvedenega piva.

- Specifična poraba vode je znašala 3,62 hl/ hl piva.

### TEMELJI NAŠEGA DELOVANJA:

#### Odgovorna poslovna etika

- Učinkovito ogrodje „Speak Up“
- Ničelna toleranca do podkupovanja in korupcije

#### Spoštovanje človekovih pravic

- Redno izvajanje skrbnih pregledov
- Dobro upravljanje

### Družba

#### Krepimo raznolikost, vključenost in enake možnosti

Spodbujamo raznolikost in vključenost naših PLUS sodelavcev.

- Dosegamo uravnoteženo zastopanost spolov v vodstvu (71 % žensk v upravi) ter enako plačilo za opravljeno enako delo.

#### Pravično in varno delovno okolje

Zagotavljamo varno in zdravo delovno okolje ter skrbimo za zdravje in dobro počutje zaposlenih.

- Vsi zaposleni za opravljeno delo zaslužijo pošteno plačilo.
- Pravične in varne delovne standarde zagotavljamo tudi pogodbenim sodelavcem ter promotorjem naših blagovnih znamk.
- Prizadevamo si za ničelno število nesreč in poškodb na delovnem mestu. Zabeležili smo šest nesreč z lažjimi poškodbami.
- Podpirali smo udeležbo sodelavk in sodelavcev na številnih dejavnostih in športnih dogodkih. Izvajali smo interne aktivnosti za spodbujanje gibanja in zdravega življenjskega sloga. Z antistresnimi delavnicami, anonimno terapevtsko pomočjo in spodbujanjem odprte komunikacije smo krepili duševno zdravje.

#### Positivno vplivamo na naše skupnosti

Vzpostavljamo partnerstva za celovito uresničevanje družbene odgovornosti.

- Podpiramo športne in kulturne dogodke ter pobude v lokalnih skupnostih, kot so pobuda PLUS za Laško, slavnostni dogodek ob 200-letnici pivovarstva v Laškem, festival Pivo in cvetje Laško, Ljubljanski maraton ter projekta Gremo v hribe in GO!2025 x Benedetti Life.

### Odgovornost

#### Vedno ponudimo izbiro

Možnost izbire 0,0 % alkohola pri naših strateških znamkah piv.

- Z našimi znamkami piva (Heineken, Laško, Union) zagotavljamo možnost izbire pijač z 0,0 % alkohola.

#### Naslavljam škodljive posledice uživanja alkohola

Ozaveščamo o odgovornem pitju in škodljivih posledicah vožnje pod vplivom alkohola.

- Preko Partnerstva za napredek smo v sodelovanju z AMZS več kot 8.000 mladih voznikov začetnikov seznanili z vsebinami o odgovornem pitju, vplivu alkohola na sposobnost presoje ter tveganjih, ki jih alkohol predstavlja za varnost v prometu.

#### Zmernost je kul

Vsako leto namenjamo del medijskega proračuna kampanjam za spodbujanje odgovornega pitja.

- Z blagovno znamko Heineken 0,0 in sistemom Nomago Bikes Ljubljana smo naslavljali odgovorno pitje in trajnostno mobilnost. V sistemu so bile vzpostavljene štiri postaje Heineken 0,0 %, v obtoku pa je bilo 26 Heineken 0,0 % koles. Zabeležili smo več kot 8.000 najemov koles in prevoženih več kot 43.000 kilometrov.

