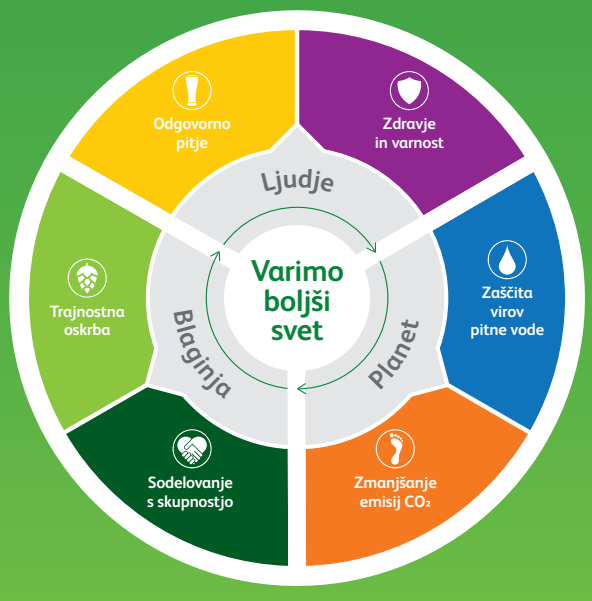
Kako je Pivovarna Laško Union varila boljšo Slovenijo v 2020

Pivovarna Laško Union ima pomembno poslanstvo na področju trajnosti in družbene odgovornosti. Poleg uspešnega poslovanja želimo prispevati tudi k večji kakovosti življenja širše družbe in lokalnega okolja, v katerem delujemo.
Svojo odgovornost do skupnosti in okolja izkazujemo z izvajanjem trajnostne strategije Varimo boljši svet. Naše trajnostne cilje in prizadevanja smo strukturirali v šestih ključnih področjih, ki so povezana s 17 cilji trajnostnega razvoja Organizacije združenih narodov. Pri tem smo osredotočeni na zdravje in varnost, zaščito virov pitne vode, zmanjševanje emisij CO_2, sodelovanje s skupnostjo, trajnostno oskrbo in odgovorno pitje.



Varimo boljšo **Slovenijo**
Dosežki v 2020

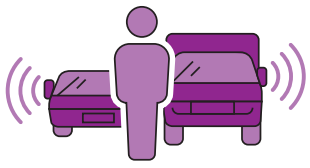
ZDRAVJE IN VARNOST

HEINEKEN Life Saving Rules

RESULT
83%

Nadaljujemo z implementacijo **standarda za izboljševanje varstva in zdravja pri delu.** Zmanjšujemo varnostna tveganja za pojav nesreč pri delu. Tako smo v Pivovarni Laško in Pivovarni Union **posodobili poti za pešce, namestili dodatna varnostna ogledala, organizirali tečaj za varno delo in manipulacijo v logistiki.** V regalnem skladišču smo **zamenjali kovinske trakove** pri tračnem transportu za palete.

Nismo imeli **nesreč pri delu.** V Pivovarni Laško smo tako število dni brez nesreč povečali na 611

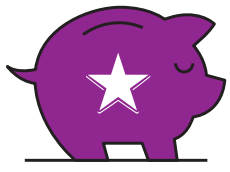


Telemetrija

Sledimo začrtanim smernicam ter v vsa naša vozila nameščamo telemetrijo. Tako zagotavljamo varno in trajnostno vožnjo vsem zaposlenim.

Ukrepi v času epidemije koronavirusa

Veliko poznosti smo namenili **zagotavljanju zdravja zaposlenih.** Implementirali smo **več kot 120 zastavljenih ukrepov.** S tem smo zagotovili varno delovno okolje za zaposlene v proizvodnji. Organizirali smo **spletne delavnice o duševnem zdravju** ter iskanju ravnovesja med delom in prostim časom.



Manj sladkorja, odgovorna izbira

Z naraščajočo pomembnostjo kakovosti in sestave živil smo v preteklih letih pomemben del razvoja namenili zmanjševanju vsebnosti sladkorja v naših pijačah ter preučevanju uporabe različnih alternativnih sladkorjev in naravnih sladil. V naši ponudbi brezalkoholnih pijač je že več kot 40 % izdelkov z manj ali brez dodanega sladkorja. Z uvajanjem tovrstnih izdelkov potrošnikom omogočamo **široko možnost izbire.**

Sola z okusi z manjšo vsebnostjo sladkorja

Sola metin čaj, ki dopolnjuje našo ponudbo brezalkoholnih pijač, vsebuje kar **30 % manj sladkorja.**

Zala z okusi brez sladkorja

Blagovno znamko Zala smo popestrili z novimi okusi **v celoti brez dodanega sladkorja.**

ZAŠČITA VIROV PITNE VODE

RESULT
4,23 HL/HL

Učinkovita raba vode

V letu 2020 smo **zmanjšali letno porabo vode za 8 %.** Cilj v letu 2021 je razmerje med načrpano vodo in vodo, ki se bo uporabila v izdelkih, t. i. specifično porabo vode, zmanjšati na 4,09.

Skrb za ohranjanje kakovosti vodnega vira

S stalnim monitoringom spremljamo kakovost sveže vode. **Rezultate in poročila delimo z lokalno skupnostjo,** skupaj pripravljamo učinkovite ukrepe in načrtujemo aktivnosti za ohranjanje vodnega vira.

Vnovična uporaba tehnološke vode v Laškem in Ljubljani

V Pivovarni Laško smo z implementacijo vseh projektov porabo sveže tehnološke vode **zmanjšali za 35.000 m³**. Glavna projekta sta bila ponovna uporaba vode, ki se uporablja za splakovanje pločevink ter na polnilnih strojih. Vso količino te vode tako uporabljamo za hlajenje vakuumskih črpalk ter za proces hlajenja na polnilni liniji.

V Pivovarni Union smo nadgradili proces rekuperacije vode. Celotno količino vode, ki se uporablja za spiranje plastenk, sedaj odvajamo na centralni sistem hlajenja z evapurativnimi kondenzatorji. Na letni ravni smo porabo sveže tehnološke vode **zmanjšali za 10.000 m³.**

ZMANJŠANJE EMISIJ CO_2

Zmanjševanje vnosa emisij CO_2 v ozračje

V proizvodnih procesih veliko pozornosti namenjamo učinkoviti rabi **toplotne in električne energije.**

8,99 kg/HL

RESULT
103,30 MJ/HL

Odgovorna raba termalne in električne energije

V Pivovarni Laško smo dodatno **termalno izolirali tehnološko opremo** ter tako zmanjšali toplotne izgube. Z **optimizacijo in nadgradnjo sistema proizvodnje ledene vode** v proizvodnji piva smo zmanjšali porabo električne energije.
V Pivovarni Union smo optimizirali **način delovanja kompresorja za zrak,** ki ga uporabljamo za napihovanje plastenk. Porabo električne energije smo tako **zmanjšali za 50 MWh na leto.**

RESULT
5,30%

Obnovljivi viri energije

Z inovativnimi rešitvami v tehnologiji ter s sodelovanjem z dobavitelji smo povečali delež **obnovljivih virov** energije.

Trajnostna embalaža

Z **redizajnom blagovne znamke Union** in ukinitvijo hrbtnih etiket na povratnih steklenicah tudi na pivu blagovne znamke Laško, smo v letu 2020 **zmanjšali količino papirnih etiket za več kot 27 ton .**
Povečali smo reciklabilnost embalažnega materiala s prehodom na **nepotiskane kovinske zaporke** ter z **zmanjševanjem porabe barve** na podložnih kartonih.

Proizvodnja bioplina

Pri čiščenju odpadne tehnološke vode smo proizvedli in uporabili **466.978 Sm³** bioplina, kar predstavlja **največjo količino** od začetka obratovanja čistilne naprave v **Pivovarni Laško.** Pomembna substrata sta odpadni pivski kvas in alkoholni destilat, slednji nastaja pri proizvodnji piva 0,0%. Bioplin je **obnovljivi vir energije** in ga v pivovarni uporabljamo za prozvodnjo toplote v proizvodnjih procesih.

Trajnostna hladilna in točilna oprema

Glede na leto 2019 smo v letu 2020 kazalnik deleža zelenih hladilnih plinov **povečali z 62 % na 67 %.** Dobavili smo **100 % opreme z zelenimi hladilnimi sredstvi.** S temi ukrepi na mestih uporabe naprav zagotavljamo ekonomično rabo električne energije ter zmanjšujemo negativne emisije v ozračje.

Ponovna uporaba rezervnih delov pri servisu hladilnih in točilnih naprav

Pri vzdrževanju in servisiranju hladilne opreme v oddelku servisne službe hladilnih in točilnih naprav **recikliramo in ponovno uporabimo še delujoče rezervne dele.** Poleg ekonomičnosti procesa tako zmanjšujemo tudi količino nastalih električnih in elektronskih odpadkov. **Glede na leto 2019 smo proces izboljšali za 39 %.**

0%

Zmanjševanje količine mešanih komunalnih odpadkov

Sistem ločenega zbiranja odpadkov in odpadne embalaže, ki nastanejo v proizvodnih procesih, smo nadgradili in tako **povečali delež recikliranja odpadkov na več kot 99 %.**

Smernice krožnega kmetijstva

Celotno količino **pivskih tropin**, ki so nastale pri varjenju piva, smo oddali živinorejcem za namen **krme za živali.**

SODELOVANJE S SKUPNOSTJO

Prostovoljno delo na hmeljiščih

Zaposleni v Pivovarni Laško Union in sponzoriranci **blagovne znamke Laško** smo skupaj z ostalimi športnimi kolegi iz Slovenije opravili več kot **1.250 ur prostovoljnega dela** na hmeljnih poljih v Savinjski dolini.

Zavezništvo za zeleno okrevanje gospodarstva

Pridružili smo se zavezništvu, ki v svojem poslanstvu stremi k strateškemu načrtovanju okrevanja gospodarstva in povratku k **trajnostni rasti.** Iniciativa je nastala na pobudo Evropske komisije z namenom spodbujanja rešitev, ki so usmerjene **v prihodnost, v inovacije in modernizacijo gospodarstva.** S tovrstnim povezovanjem in sodelovanjem uresničujemo našo trajnostno strategijo in cilje trajnostnega razvoja.

Gremo v hribe

Z **blagovno znamko Laško** smo pri projektu Gremo v hribe 2020 sodelovali s humanitarnima organizacijama SOS telefon in Društvom za nenasilno komunikacijo. S tem smo želeli poudariti pomen pomoči ljudem, ki doživljajo nasilje, ter pomen preprečevanja nasilja v družbi in širjenja principov nenasilne komunikacije.

DNK DRUŠTVO ZA NENASILNO KOMUNIKACIJO association for nonviolent communication

DRUŠTVO SOS

Pomoč najbolj izpostavljenim skupinam v času pandemije

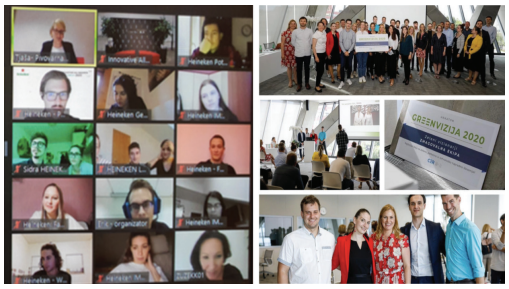
V času pandemije C-19 smo se osredotočili na pomoč najbolj izpostavljenim skupinam, kot so **Civilna zaščita in zdravstveni delavci.** Pridružili smo se pobudi Gospodarskega kroga »Skupaj solidarni«, v okviru katere smo z **računalniškimi tablicami opremili 40 učenk in učencev** iz Celja, Žalca in Maribora, ki prihajajo iz socialno šibkejših družin, za lažje izobraževanje na daljavo.

Sodelovanje s prostovoljnimi gasilskimi društvi

Z **blagovno znamko Union** smo uspešno sodelovali s prostovolnjimi gasilskimi društvi. Z donacijo smo **podprli vsa prostovoljna gasilska društva Ljubljana Zahod.**

Sola podpira mlade športnike

Z blagovno znamko Sola smo ponovno podprli **košarkarski kamp Boštjana Nachbarja na Rogli.** Košarkarski kamp je priložnost, da otroci pod okriljem uveljavljenih slovenskih športnikov spoznavajo prijatelje in šport.



Hackaton partnerstva z mladimi: Greenvizija in Innovative All Nighter z blagovnima znamkama Union in Heineken

Blagovna znamka Union je mlado populacijo izzivala z iskanjem rešitev na področij **odgovornega pitja alkoholnih pijač, enakosti med spoloma ter vključevanja. Blagovna znamka Heinekena** pa je skupaj z njimi naslovila vprašanje kako **znamke še bolj približati mladim** in kaj jim **le- te pomenijo.**

Zala

Blagovna znamka Zala podpira rožnati oktober

Sodelujemo s slovenskim združenjem za **boj proti raku dojk Europa Donna Slovenija.** S kampanjo ozaveščanja o skrbi za zdravo telo smo spodbujali, naj to postane vsakodnevna navada.

ŽIVI ZA ZALE TRENUTKE

NAVIJAM ZA ŽIVLJENJE.
#ZMAGJEVEČVRST

EUROPA DONNA SLOVENIJA

TRAJNOSTNA OSKRBA

Lokalna dobava pivovarskega ječmen

V proizvodnji smo **uporabili 200 ton pivovarskega ječmena, pridelanega v Sloveniji.**

RESULT
200 ton

Lokalna dobava hmelja

Za proizvodnjo glavnih blagovnih znamk piva uporabljamo **hmelj, ki je pridelan v Sloveniji.**

RESULT
do 100%

Supplier code

Vsi naši dobavitelji so podpisali supplier code ter tako potrdili, da **zagotavljajo visok standard poslovanja in spoštovanja človekovih pravic.**

SUPPLIER CODE

RESULT

100%

Laško medeno pivo

Laško Medeno je zgodba o lokalnih sestavinah, skrbi za okolje in osebnih vrednotah, ki jih skrbno prenašamo na **blagovno znamko Laško.** Združuje pivo iz slovenskega hmelja, **z medom iz čebelnjaka,** ki stoji pred pivovarno, in neizmerno strast vseh, ki smo ga ustvarjali.

ODGOVORNO PITJE

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING · 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Projekt Gremo v hribe

Gre za odlično sodelovanje **blagovne znamke Laško** s Planinsko zvezo Slovenije in Gorsko reševalno zvezo Slovenije. Rezultat že 11. sezone Gremo v hribe so **ozaveščeni ljubitelji gora in redni obiskovalci vseh dogodkov,** na katere prenašamo vrednote odgovornega ravnanja znamke in našega podjetja.

Ozaveščanje o odgovornem pitju s športniki

Z lansiranjem izdelka **Laško Zlatorog 0,0 %** smo utrdili ambasadorstvo odgovornega pitja. Skupaj s športnimi ambasadorju smo komunicirali sporočila, kot sta **'trezne glave na poti na/s tekme'** in **'strpno navijanje'.** V času Planice je obraz Laško 0,0 % postal **Peter Prevc**, ki je na oglasnih panojih širom Slovenije širil sporočilo: **»Planica je stvar športa, ne alkohola«.**

ZERO zone

Označevanje proizvodov

Vsi naši izdelki so označeni z informacijami o sestavinah in hranilnih vrednostih tako na embalaži/pakiranju kot na spletu.

RESULT

100%

KO VOZIŠ, NE PIJ.

UŽIVAJ V PIJU ODGOVORNO · PODPIRAMO GASILCE

Ozaveščanje o odgovornem pitju s prostovoljnimi gasilskimi društvi

Blagovna znamka Union je podprla digitalno akcijo ozaveščanja o **odgovornem pitju** v času veselega decembra.

RESULT

>10%

Kampanja > Ko voziš, nikoli ne pij!

Ko voziš, nikoli ne pij. Gre za sporočilo, ki ga strastno zagovarjamo, saj je odgovorno pitje v samem srcu **blagovne znamke Heineken.**

Medijska podpora blagovne znamke Heineken

Blagovna znamka Heineken® vsako leto nameni več kot 10% medijskega proračuna kampanjam **ozaveščanja o odgovornem pitju.**

Kampanja > Uživaj odgovorno tudi, ko ne voziš.

Zmernost pri pitju je vedno pomembna, pa če voziš ali ne. Zato z našo blagovno znamko sporočamo: **„Vedno, ampak res vedno, uživaj odgovorno."**

Naš prepoznaven logotip

Vsa naša primarna in sekundarna embalaža ter vso komunikacijsko gradivo in prodajni artikli Heineken na točkah, kjer se pivo streže, so opremljene z našim logotipom **»Odgovorno uživaj v pivu Heineken«.** To pomeni, da je sporočilo »Odgovorno uživaj v pivu Heineken« natisnjeno na več sto milijonov steklenicah, pločevinkah in podstavkih za pivo...

LAŠKO PIVOVARNA 1825 · Union PIVOVARNA

PART OF THE HEINEKEN COMPANY