



# CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA PIVOVARNE LAŠKO UNION

2023 - Verzija 1.2 (Delovna verzija - vsebina se bo dopolnjevala.)

# KAZALO

## 1. IDENTITETA ZNAMKE

1.1 Primarni logotip	4
1.2 Konstrukcija znaka	5
1.3 Primarni logotip - odmiki	6
1.4 Sekundarni logotip	7
1.5 Sekundarni logotip - odmiki	8
1.6 Minimalna velikost logotipa	9
1.7 Pojavnost logotipa	10
1.8 Nepravilna raba logotipa	11
1.9 Tipografija	12
1.10 Barvni krog	13
1.11 Primarne barve	14
1.12 Razširjena barvna paleta	15
1.13 Operativne tiskovine	16
1.14 Vizitka - struktura	17
1.15 Druge pojavnosti logotipa	18
1.16 Slogan	19

## 2. KOMUNICIRANJE ZNOTRAJ PODJETJA

2.1 PPT template	21
2.2 E-mail podpis	22
2.3 Teams ozadje	23
2.4 Ohranjevalnik zaslona	24

## 3. PROMOCIJSKI MATERIAL

3.1 Rokovnik	26
3.2 Stojalo - Roll Up	27
3.3 Zunanja zastava	28
3.4 Namizna zastavica	29
3.5 Pisalo	30
3.6 Majice	31
3.7 Poslovna darila	32

## 4. VIZUALNI MOTIVI IN KOMUNIKACIJSKI KANALI

4.1 Zasnova vizualnih motivov	34
4.2 Vizualni motiv - struktura	35
4.3 Vizualni motivi	36
4.4 Plakat B2	37
4.5 Svetlobni panoji	38
4.6 Billboard	39
4.7 Citylight	40
4.8 Tiskani oglas	41

## 5. ZUNANJI IN NOTRANJI OZNAČEVALCI PODJETJA

5.1 Znak na vhodu	43
5.2 Svetlobni znak	44
5.3 Nalepka na vhodu	45
5.4 Zunanje označevalne table	46
5.5 Zunanje označevalne table - mreža	47
5.6 Smerokaz	48
5.7 Označevanje sejnih sob	49
5.8 Označevanje hodnikov	50
5.9 Tablice na vratih	51
5.10 Delovna oprema	52

**IDENTITETA  
ZNAMKE**



## 1.1 PRIMARNI LOGOTIP

Primarna oblika logotipa je vertikalne postavitve s sredinsko poravnavo. Znak PLU je hierarhično na vrhu z oranžno-rumenim barvnim prelivom. Pod znakom je siv napis PIVOVARNA LAŠKO UNION ZAPISAN Z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI, pod slednjim pa še manjši napis PART OF THE HEINEKEN COMPANY.



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

## 1.2 KONSTRUKCIJA ZNAKA

Znak predstavlja stiliziran kozarec piva z ročajem in peno na vrhu. Oblika izhaja iz eliptičnih krožnic, ki določajo ukrivljenost znaka na spodnjem delu črk P, L in U. Te so okrajšava polnega zapisa znamke Pivovarna Laško Union.

Znak je umeščen v mrežo, ki določa minimalna določila osnovne pojavnosti. Npr. osnovna enota mreže je kvadrat, štirje kvadrati določajo debelino znaka PLU ter višino napisa Pivovarna Laško Union.



### 1.3 PRIMARNI LOGOTIP - odmiki

Celoten logotip je sestavljen iz znaka PLU in črkovnega zapisa Pivovarna Laško Union ter podpisa Part of the Heineken company.

Višina znaka PLU je enota  $x$ . Polovica enote  $x$  predstavlja varnostni odmik, ki zagotavlja, da podoba logotipa ohrani osnovno vizualno podobo.

Znotraj varnostnega odmika se drugi grafični elementi ne smejo pojavljati. Če se logotip PLU pojavi v družbi drugega logotipa,  $X/2$  predstavlja minimalni odmik.



## 1.4 SEKUNDARNI LOGOTIP

Sekundarni logotip se uporablja takrat, ko primarnega logotipa zaradi objektivnih razlogov ne moremo uporabiti (npr. zaradi omejenosti prostora po višini).

Če imamo na voljo horizontalen podolgovrat prostor (npr. spletna pasica, kemični svinčnik, itd.), raje uporabimo sekundarni logotip zaradi boljše vidnosti pri manjši velikosti.



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

## 1.5 SEKUNDARNI LOGOTIP - odmiki

Sekundarni logotip je sestavljen iz znaka PLU levo in črkovnega zapisa Pivovarna Laško Union desno. Pod slednjim je podpis Part of the Heineken company.

Znak PLU predstavlja osnovno enoto  $x$ . Polovica  $x$  predstavlja varnostni odmik in velja enako kot za primarno obliko logotipa.





## 1.6 MINIMALNA VELIKOST LOGOTIPA

Velikost pojavnosti logotipa je omejena na višino najmanj 20 mm kadar gre za primarno postavitev. Pri uporabi sekundarne oblike logotipa je minimalna višina 10 mm.



## 1.7 POJAVNOSTI LOGOTIPA

Osnovna pojavnost logotipa PLU je vertikalna postavitev z znakom PLU in oranžno-rumenim prelivom ter sivim napisom Pivovarna Laško Union s podpisom. Za potrebe vizualno bogatejših predstavitev (npr. TV promocija) se lahko uporabi tudi

logotip, ki ima v znaku PLU sliko piva z mehurčki. Za te namene je pripravljena tudi animacija natakanja piva, ki zapolni znak PLU. Kadar smo omejeni z izborom barv (npr. pri nalepkah), se lahko uporabi tudi 2-barvna različica, kjer je znak PLU v rumeni barvi

piva, napisi spodaj pa ostanejo sivi. Kadar ni možno uporabiti barvnega logotipa (npr. pri uradnih dokumentih, za katere vemo, da bodo tiskani v črno-beli barvi), se lahko uporabi enobarvna različica.



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

4-barvni tisk



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

2-barvni tisk



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

1-barvni tisk



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

## 1.8 NEPRAVILNA RABA LOGOTIPA



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Ne razteguj!



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Ne stiskaj!



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Ne menjaj barv!



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Ne uporabljaj barv, ki niso  
v PLU barvni paleti



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Ne rotiraj!



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Ne menjaj pozicije simbola in  
tipografskega dela logotipa

## 1.9 TIPOGRAFIJA

Tipografija nove grafične podobe je družina Sweet Sans Pro, ki s svojim karakterjem sledi logotipu PLU ter dopolnjuje svež, berljiv in geometrično jasen videz. Tipografija Sweet Sans Pro se uporablja za zunanje oglaševanje (ATL, BTL, TTL).

Za potrebe internega komuniciranja na ravni Skupine Heineken, kamor vključujemo vse subbrande se uporablja tipografija iz družine Heineken Core. Sem spadajo prezentacije, različni Word, PowerPoint templati in interna glasila podjetja.

### Sweet Sans Pro Regular

abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

### Sweet Sans Pro Heavy

**abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ**

v uporabi za vizualne komunikacije

### Heineken Core Regular

abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

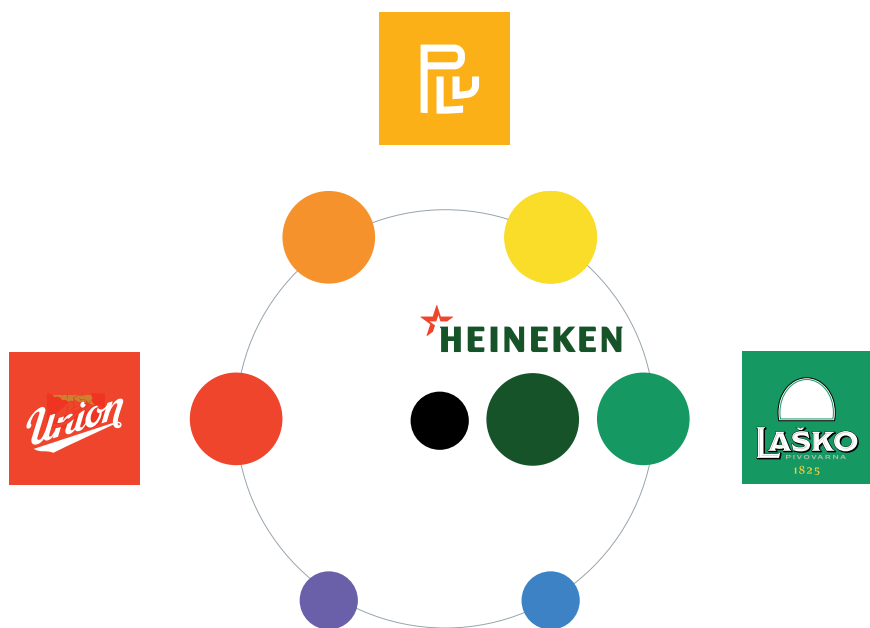
za komunikacijo znotraj podjetja  
(ppt prezentacije, word, e-mail, ...)

### Heineken Core Bold

**abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ**

## 1.10 BARVNI KROG

Barve v brandov v barvnem krogu in umestitev PLU barve v krogu.



## 1.11 PRIMARNE BARVE

Primarni barvi nove podobe sta rumena in siva. Prisotni sta tudi v logotipu PLU. Ti dve barvi se uporabljata na vseh bistvenih elementih grafične podobe, naj bo v tisku ali na spletu.



### PRIMARNA RUMENA

RAL 1028

CMYK  
0/34/100/0

RGB  
252/176/23

### PRIMARNA SIVA

RAL 7040

CMYK  
9/0/0/40

RGB  
151/163/171

## 1.12 RAZŠIRJENA BARVA PALETA

Poleg primarne rumene in sive barve je določena tudi širša barvna lestvica. Uporabimo jo lahko za razlikovanje naslovov, za grafične podlage, različne tabele in druge grafične prikaze.

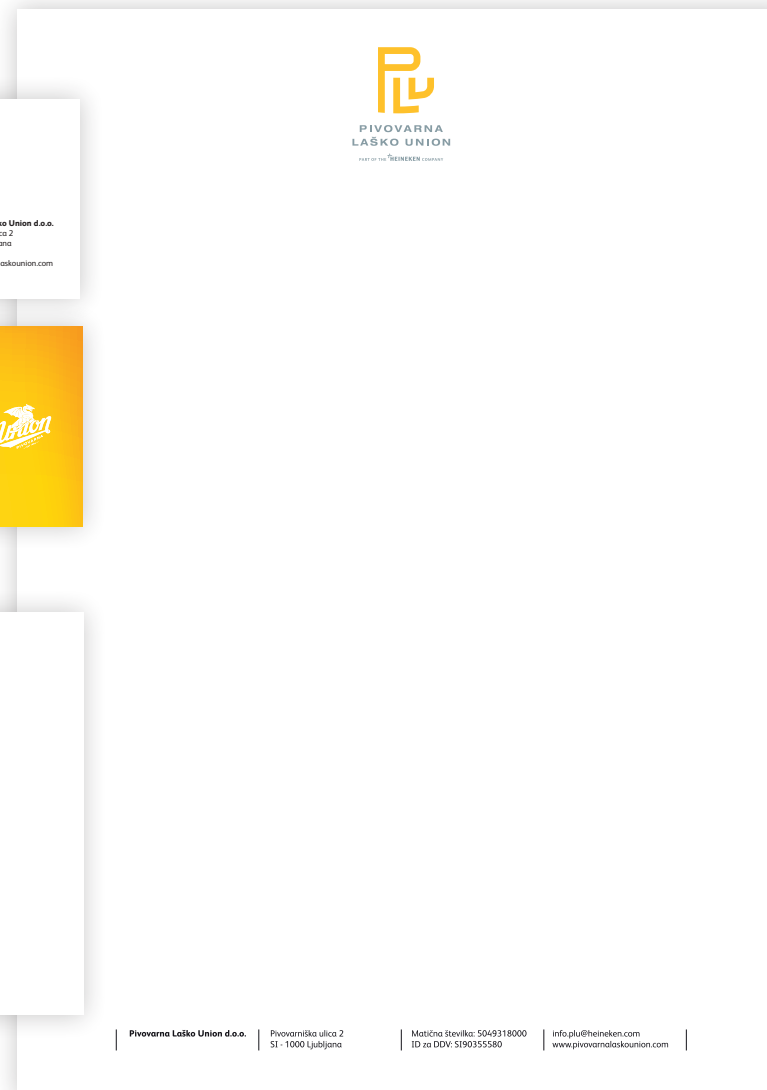
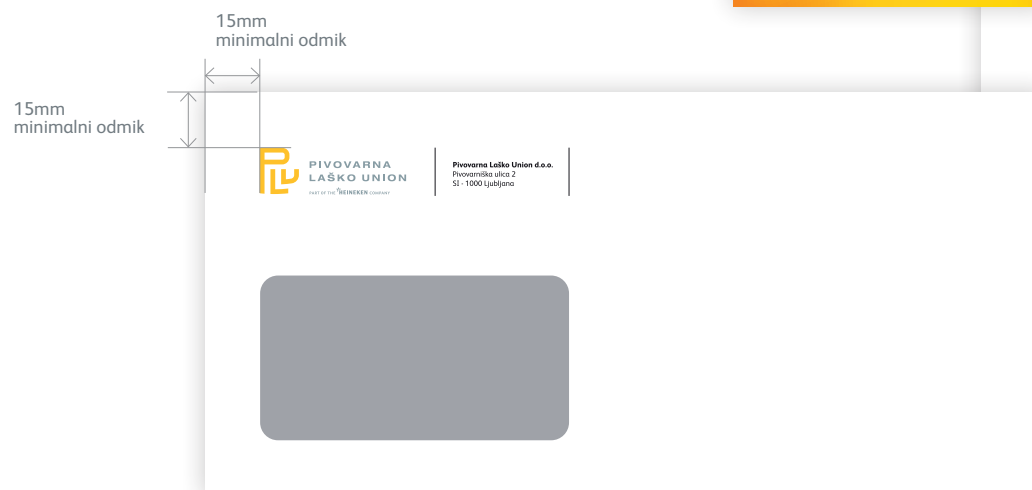
### PRIMARNA RUMENA

### PRIMARNA SIVA

RAL 8003	RAL 2011	RAL 1028	RAL 1023	RAL 9001	RAL 7000	RAL 7040	RAL 9003
CMYK 36/77/100/44	CMYK 0/52/100/0	CMYK 0/34/100/0	CMYK 0/19/100/0	CMYK 0/3/11/0	CMYK 9/0/0/61	CMYK 9/0/0/40	CMYK 0/0/0/0
RGB 110/55/22	RGB 247/144/30	RGB 252/176/23	RGB 255/205/2	RGB 255/244/226	RGB 114/124/130	RGB 151/163/171	RGB 255/255/255
#6e3716	#f7901e	#fcb017	#fcb017	#fff4e2	#727c82	#97a3ab	#ffffff

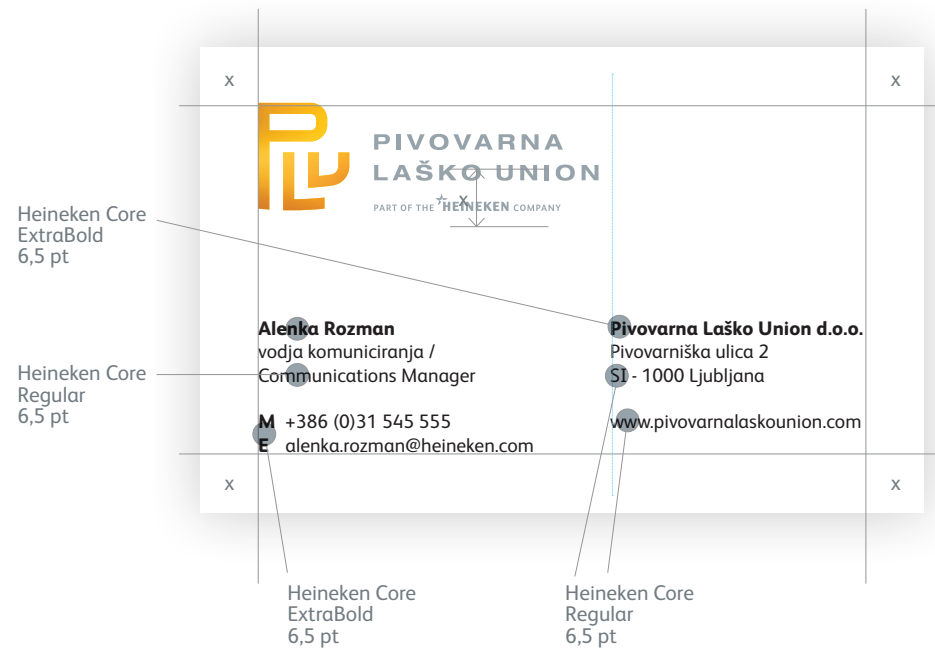
## 1.13 OPERATIVNE TISKOVINE

Vizitka  
Pisemska ovojnica  
Dopisni papir





## 1.14 VIZITKA - struktura



## 1.15 DRUGE POJAVNOSTI LOGOTIPA

Znak logotipa se lahko pojavlja tudi samostojno (samo znak PLU). Kot emblem, ki združuje začetne črke zapisa Pivovarna Laško Union in podobo pivskega kozarca s peno na vrhu. Tako obliko znaka se uporablja predvsem za interno komuniciranje.

Primer je uporaba znaka na majicah in pokrivalih za zaposlene ali kot podpis v PowerPoint prezentacijah nekje v kotu strani (vendar mora imeti prezentacija na naslovni ali zadnji strani logotip v celotni obliki).



4-barvni tisk



1-barvni tisk



## 1.16 SLOGAN

Pivovarna Laško Union ima nov slogan, ki na kratko izraža manifest podjetja: Varimo dobro družbo. Slogan se uporablja lahko povsod kot glavni naslov na billboardih ali oglasih, kot podpis na vizitki ali v obliki ključnika na družbenih medijih. Slednji se uporablja predvsem na digitalnih materialih (podpis v e-pošti,

na Teams ozadjih, raznih bannerjih itd.), in sicer s ključnikom #VarimoDobroDružbo. V taki obliki se lahko pojavi tudi na drugih, tiskanih materialih, kadar poleg logotipa PLU ni druge komunikacije in smo omejeni s prostorom, ki je na voljo.

Kadar uporabimo barvni slogan na beli podlagi v obliki ključnika #VarimoDobroDružbo, je ta v treh barvah, ki so določene v poglavju 1.12 (oranžni, primarni rumeni in svetlorumeni). Če je slogan na barvni podlagi ali fotografiji, se uporabi enobarvno verzijo.

**#VarimoDobroDružbo**

**#VarimoDobroDružbo**

**KOMUNICIRANJE  
ZNOTRAJ PODJETJA**

**2**

## 2.1 PPT TEMPLATE



Logo: PIVOVARNA LAŠKO UNION

# PRESENTATION TITLE


Laško, 23. 5. 2023

### PRESENTATION HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



# CONTENT TITLE




### PRESENTATION HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.




### Presentation subheadline

- consectetur adipiscing elit
- sed do eiusmod tempor
- tempor incididunt ut labore
- magna aliqua
- quis nostrud exercitation



Sales

• 1st Qtr • 2nd Qtr • 3rd Qtr • 4th Qtr



### Presentation subheadline

- consectetur adipiscing elit
- sed do eiusmod tempor
- tempor incididunt ut labore
- magna aliqua
- quis nostrud exercitation



## 2.2 E-MAIL PODPIS

V e-podpisu uporabimo pisavo, ki jo podpira večina operacijskih sistemov, saj še vedno velja, da programi za prejem e-pošte pravilno prikazujejo zgolj tiste pisave, ki so že v računalniku. Zato svetujemo, da se uporabi pisavi kot sta; Arial in Helvetica.

E-podpis je sestavljen iz sekundarnega logotipa PLU v 4-barvni različici. Pod logotipom je ključnik #VarimoDobroDružbo. Sledijo ime in priimek uporabnika in njegova funkcija, spodaj naslov podjetja ter kontakt.



#VarimoDobroDružbo

**Alenka Rozman**

vodja komuniciranja / Communications Manager

**Pivovarna Laško Union d.o.o.**

Pivovarniška ulica 2  
SI - 1000 Ljubljana

**M +386 (0)31 545 555**

[www.pivovarnalaskounion.com](http://www.pivovarnalaskounion.com)

To:  
Cc:  
Subject:

From: alenka.rozman@heineken.com

Genihil intiate res alis et occae nonsequea aperfer natur, si duntion serehendam qu-sandelicat explace scienit iderro que int utem et equam, cone endita volorep tasperum eario ilicipis int.

Occum eumquis nam voluptate simagnihicit mod molenis exercita doluptae capture iu-sandelicat explace scienit iderro que int utem et equam, cone endita volorep tasperum qui que nam inis ipsam autemque con nimusa nonserum landi ullatendis sunderit, et volupit ma volor maxim dolupta dolori coribus des eaqui to vellaciunt.



#VarimoDobroDružbo

**Alenka Rozman**

vodja komuniciranja / Communications Manager

**Pivovarna Laško Union d.o.o.**

Pivovarniška ulica 2  
SI - 1000 Ljubljana

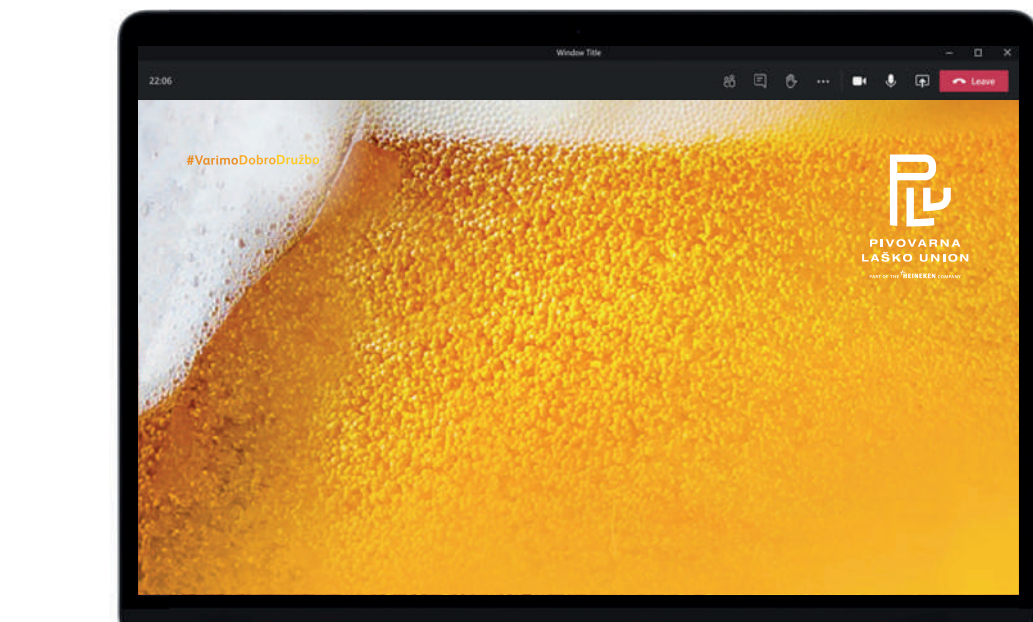
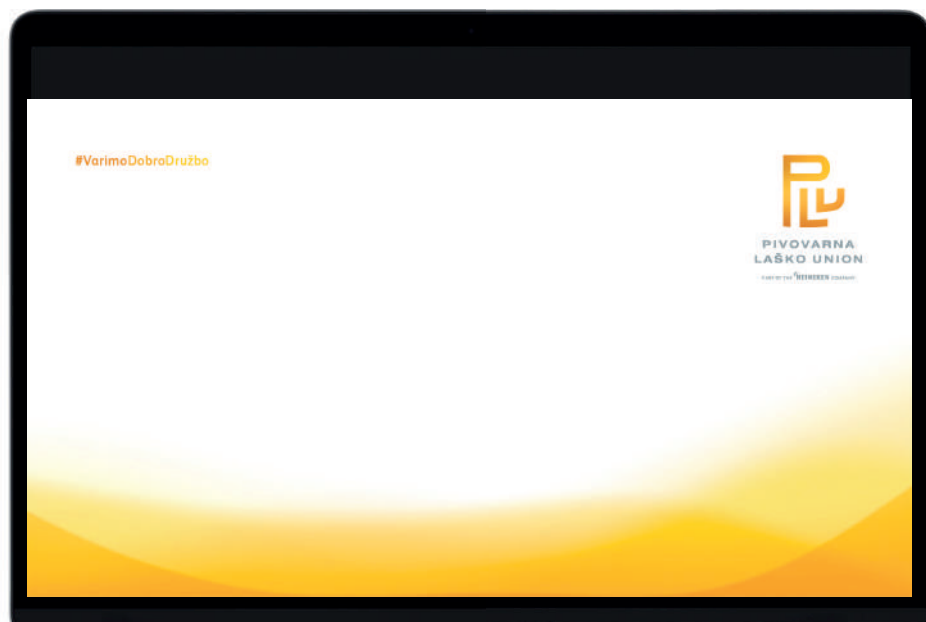
**M +386 (0)31 545 555**

[www.pivovarnalaskounion.com](http://www.pivovarnalaskounion.com)

OPOMBA / DISCLAIMER  
To elektronsko sporočilo in vse morebitne priloge so poslavane skrivnost in namenjene izključno naslovniku. Če ste sporočilo prejeli pomotoma, vas prosimo, da obvestite pošiljatelja, sporočilo pa takoj uničite. Karkoli koli tiskanje, razkritje, distribucija ali kopiranje vsebine sporočila je izrecno prepovedano. // This e-mail and any attachments is a confidential correspondence intended only for use of the individual or entity named above. If you are not the intended recipient or the agent responsible for delivering the message to the intended recipient, you are hereby notified that any disclosure, distribution, printing or copying of this communication is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please notify the sender by phone or by replying this message, and then delete this message from your system.  
Prosimo bodite uvidni do narave in tega pisma ne natisnite, če res ni nujno potrebno. // Please consider the environment and don't print this e-mail unless you really need to.

## 2.3 TEAMS OZADJE

Pri uporabi Teams ozadij sta pomembni predvsem barva in postavitev. Predlagamo, da se za Teams ozadje uporabi rumeno-bel barvni preliv ali fotografijo. Bistvene grafične elemente postavimo v levi in desni zgornji rob, saj je sredina Teams ozadja prekrita z zajemom videa.



## 2.4 OHRANJEVALNIK ZASLONA

Enako kot za Teams ozadja velja tudi za ohranjevalnik zaslona, z edino razliko, da nismo omejeni na postavitev na rob ekrana. Logotip PLU je sredinsko umeščen. Spodaj so kot podpis logotipi blagovnih znamk Laško, Heineken in Union.





**PROMOCIJSKI  
MATERIAL**

**3**

### 3.1 ROKOVNIK

Rokovniki so lepo in uporabno promocijsko darilo. Dovolj je, da na naslovnico rumenega rokavnika umestimo enobarvni logotip PLU in mogoče še nekje na hrbtnišču rokavnika znak PLU. Pri promocijskih darilih se držimo načela manj je več.



## 3.2 STOJALO - Roll Up

Pri roll up stojalih imamo na voljo večjo površino za sporočanje vrednot podjetja. Lahko izpostavimo zgolj logotip PLU na beli ali rumeni podlagi ali predstavimo manifest podjetja. Stojalo je prilagojeno višini odraslega človeka, zato predlagamo, da so pomembni grafični elementi predstavljeni v zgornji polovici.



### 3.3 ZUNANJA ZASTAVA

Zunanja zastava je pomemben vizualni element za prikaz nove podobe podjetja PLU. Zastave so lahko rumene ali bele. Kadar je zastava bela, se uporabi 4-barvni logotip. Če je zastava rumena, pa enobarvni beli. Logotip PLU se umesti sredinsko glede na

format zastave. Če je zastava vertikalna, se uporabi primarno obliko logotipa. V primeru horizontalne zastave se uporabi sekundarni logotip.



### 3.4 NAMIZNA ZASTAVICA

Namizna zastavica je lahko bela ali rumena. Na njej je sredinsko umeščen primarni logotip PLU. Če je zastavica bela, se uporabi 4-barvni logotip. Če je zastavica rumena, se uporabi enobarvni bel logotip.



## 3.5 PISALO

Za promocijska darila lahko uporabimo tudi različna pisala. Pri pisalih moramo upoštevati minimalno velikost pojavnosti logotipa. Če ni možno uporabiti minimalne velikosti logotipa, lahko uporabimo samo znak PLU, brez napisa.



## 3.6 MAJICE

Za zaposlene v podjetju se ob različnih priložnostih tiskajo majice. Majice so po pravilu primarno rumene barve z belim potiskom. Sporočila na majicah prenašajo vrednote podjetja na zaposlene in tako postanejo skupne.



## 3.7 POSLOVNA DARILA

Za poslovna darila se lahko uporabijo izdelki, ki imajo v osnovi povezavo s pivovarsko dejavnostjo, saj tudi tako širimo vrednote podjetja in blagovnih znamk, ki mu pripadajo. Za uporabo smo pripravili set poslovnih vizitk v škatlici. Ko so uporabniki prvič

odprli škatlico z vizitkami, jih je na vrhu presenetil kovinski odpiráč z natisnjenim logotipom. Odpiráč vedno pride prav, hkrati pa na rahlo humoren naćin tako lahko prenesemo vrednote podjetja na uporabnika.





**VIZUALNI MOTIVI  
IN KOMUNIKACIJSKI  
KANALI**

**4**

## 4.1 ZASNOVA VIZUALNIH MOTIVOV

Zasnova vseh PLU motivov je sestavljena iz različnih elementov, ki vizualno ponazorijo zgodbo, ki jo želimo predstaviti.

osnovni motiv



+

preliv v PLU barvi paleti



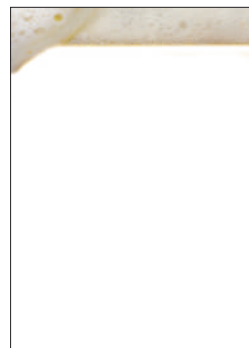
+

mehurčki in tekstura piva v kozarcu



+

element pene piva na vrhu



=



## 4.2 VIZUALNI MOTIV - struktura

Skupaj imamo 4 različne vizualne motive.

Prijateljstvo, Skupnost, Trajnost, Ponos.

Vizualni motiv je sestavljen iz elementov: pивske pene, mehurčkov, osrednje fotografije in PLU barvnega gradienta.

### Prijateljstvo

pena

mehurčki



osrednja  
fotografija 1

## 4.3 VIZUALNI MOTIVI

Vizualni motivi so potopljeni v teksturo piva. Pena se lahko uporabi ali odstrani. Pomembno je, da preko motivov izzovemo pravo emocijo pri gledalcu. Motivi naj bodo neposredni, pomensko jasni, brez nepotrebnih dodatnih elementov.

### Skupnost



### Trajnost



### Ponos



## 4.4 PLAKAT B2

Prikazani plakati imajo predstavljeno skrajšano obliko manifesta in so namenjeni predvsem komunikaciji z interno javnostjo. Podatki si sledijo hierarhično: na vrhu logotip, nato glavno sporočilo/manifest, sledi slogan in na dnu spletna povezava.



**PL** PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

**TRENTUTKE  
SPREMINJAMO  
V NEPOZABNE  
SPOMINE.**

**Varimo  
dobro družbo.**

[pivovarnalaskounion.com](http://pivovarnalaskounion.com)



**PL** PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

**PODPIRAMO  
TRAJNOST.**

**Varimo  
dobro družbo.**

[pivovarnalaskounion.com](http://pivovarnalaskounion.com)



**PL** PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

**ZA SKUPNOST,  
KI JI PRIPADAMO.**

**Varimo  
dobro družbo.**

[pivovarnalaskounion.com](http://pivovarnalaskounion.com)



**PL** PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

**VARIMO S  
PONOSOM,  
STRASTJO IN  
INOVACIJO.**

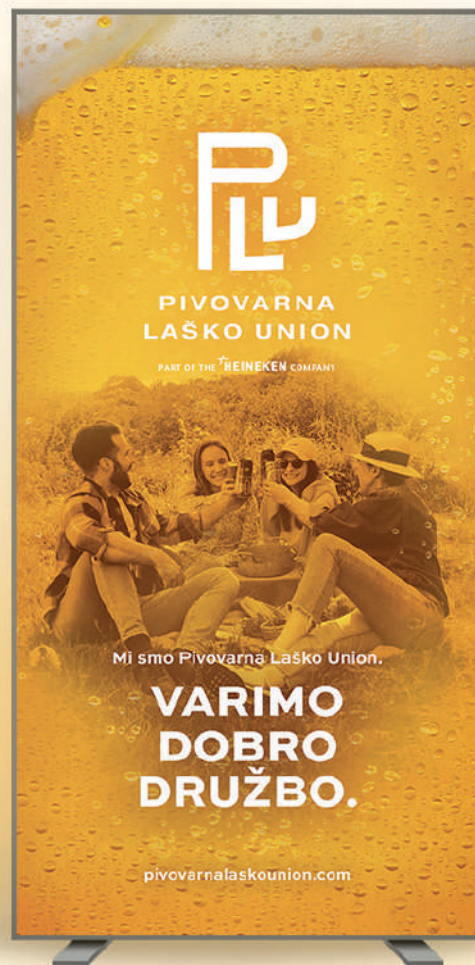
**Varimo  
dobro družbo.**

[pivovarnalaskounion.com](http://pivovarnalaskounion.com)

## 4.5 SVETLOBNI PANOJI

Prikazani so svetlobni panoji, ki jih podjetje uporablja za komunikacijo z interno javnostjo. Predstavljeni svetlobni pano ima lahko obojestransko postavitvev in je prostostoječ. V tem primeru se lahko izkoristi eno stran za predstavitev nove podobe, drugo pa bolj za vsebinski del. Pri komunikaciji lahko kot podpis

uporabimo logotipe blagovnih znamk Laško, Heineken in Union, ki jih v podjetju izdelujejo.



spredaj



zadaj

## 4.6 BILLBOARD

Primer billboarda formata 400 x 300 cm, kjer se izpostavi logotip in slogan Varimo dobro družbo ter logotipe treh združenih brandov Laško, Heineken in Union. Motivi v ozadju so lahko različni. Sporočilnost na billboardih je omejena na kratke slogane.

Namesto logotipov na dnu, je lahko tudi spletni naslov [pivovarnalaskounion.com](http://pivovarnalaskounion.com).

PIVOVARNA  
LAŠKO UNION

PART OF THE HEINEKEN COMPANY

**VARIMO  
DOBRO DRUŽBO.**

LAŠKO  
PIVOVARNA  
1825

EST. 1873  
Heineken®

Union  
PIVOVARNA

## 4.7 CITYLIGHT

Pri komunikaciji na citylightih se omejimo na osnovna sporočila. Velja podobno kot za billboarde. V tem primeru je izpostavljen logotip PLU, slogan Varimo dobro družbo in trije brandi Laško, Heineken in Union. Namesto logotipov na dnu je lahko tudi spletni naslov.





## 4.8 TISKANI OGLAS

Pri tiskanih oglasih lahko izpostavimo več informacij. Poleg logotipa PLU, slogana Varimo dobro družbo, logotipov glavnih treh brandov in spletnega naslova v nogi, lahko izpostavimo tudi poljubno besedilo, ki podpira ton in namen sporočanja oglasa.



**PLU** PIVOVARNA  
LAŠKO UNION  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Mi smo Pivovarna Laško Union.

**VARIMO  
DOBRO  
DRUŽBO.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

   [pivovarnalaskounion.com](http://pivovarnalaskounion.com)

**ZUNANJJI IN NOTRANJJI  
OZNAČEVALCI  
PODJETJA**

**5**

## 5.1 ZNAK NA VHODU

Znak na vhodu v podjetje je običajno prvi stik s podobo. Izpostavio vertikalno postavljen logotip PLU, ki je lahko v svetli ali temni izvedbi. Odvisno od podlage, se izbere verzija logotipa, ki vizualno najbolje predstavi podjetje (vidljivost, velikost, material).

Logotip je lahko iz kovine, kot svetlobni napis ali umetnih mas. Pomembna ne tudi obstojnost materiala, glede na to, da se nahaja na zunanjem delu stavbe.

A



B



## 5.2 SVETLOBNI ZNAK

Logotip se lahko uporabi tudi kot svetlobni znak. Potrebno je le zagotoviti pravi izbor barv, saj je vidljivost svetlobnega znaka večja. Če gre za svetlobo znotraj znaka (svetlobni vir je zaprt v znaku), naj se uporabi 2-barvno različico logotipa (rumen znak

in siv napis). Barve so določene v vsebinskih sklopih 1.10 in 1.11. Lahko se uporabi tudi svetlobni vir, ki je skrit za znakom (svetlobni vir ni zaprt). V tem primeru se uporabi znak z barvnim prelivom. Glede na format prostora, ki je namenjen svetlobnemu znaku,

izberemo vertikalno ali horizontalno verzijo znaka. V prikazanem primeru je horizontalna postavitev svetlobnega znaka.



## 5.3 NALEPKA NA VHODU

Zaželeno je, da se za nalepko na vhodnih vratih vedno izbere barvno verzijo logotipa. Vendar je možna tudi izbira enobarvnega logotipa, če je v okolici vhodnih vrat tudi barvna različica. Za nalepko izberemo primarno verzijo logotipa.



## 5.4 ZUNANJE OZNAČEVALNE TABLE

Zunanje označevalne table se lahko pojavijo v več barvnih različicah. Verzija A ima belo barvno podlago s primarnim barvnim logotipom na vrhu in oznako oddelka pod njim. Verzija B ima rumeno barvno podlago s primarno 1-barvno obliko logotipa

ter belo oznako oddelka. Možna je tudi verzija označevalne table z rumeno pasico na dnu table, kjer je sekundarna 1-barvna oblika logotipa.

**A**



**B**

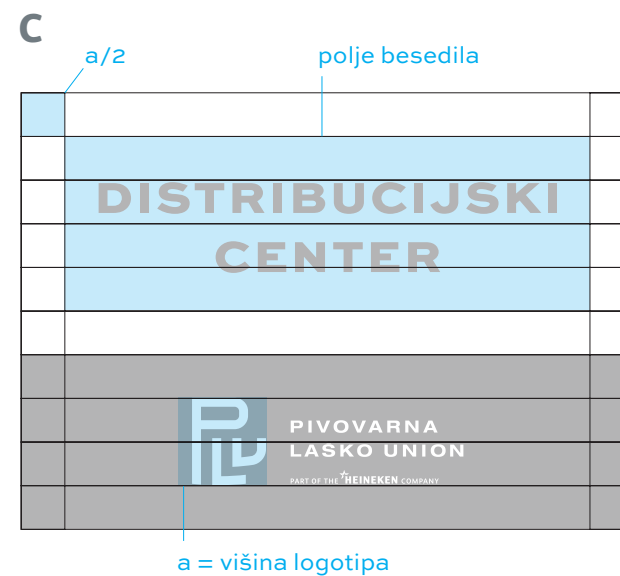
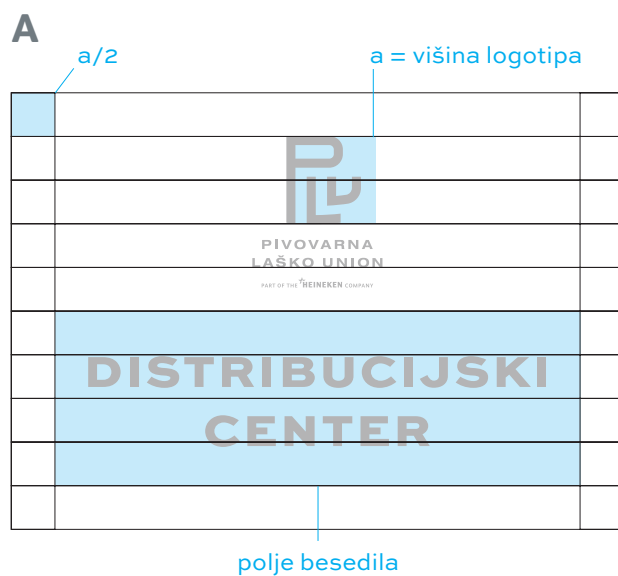


**C**



## 5.5 ZUNANJE OZNAČEVALNE TABLE - mreža

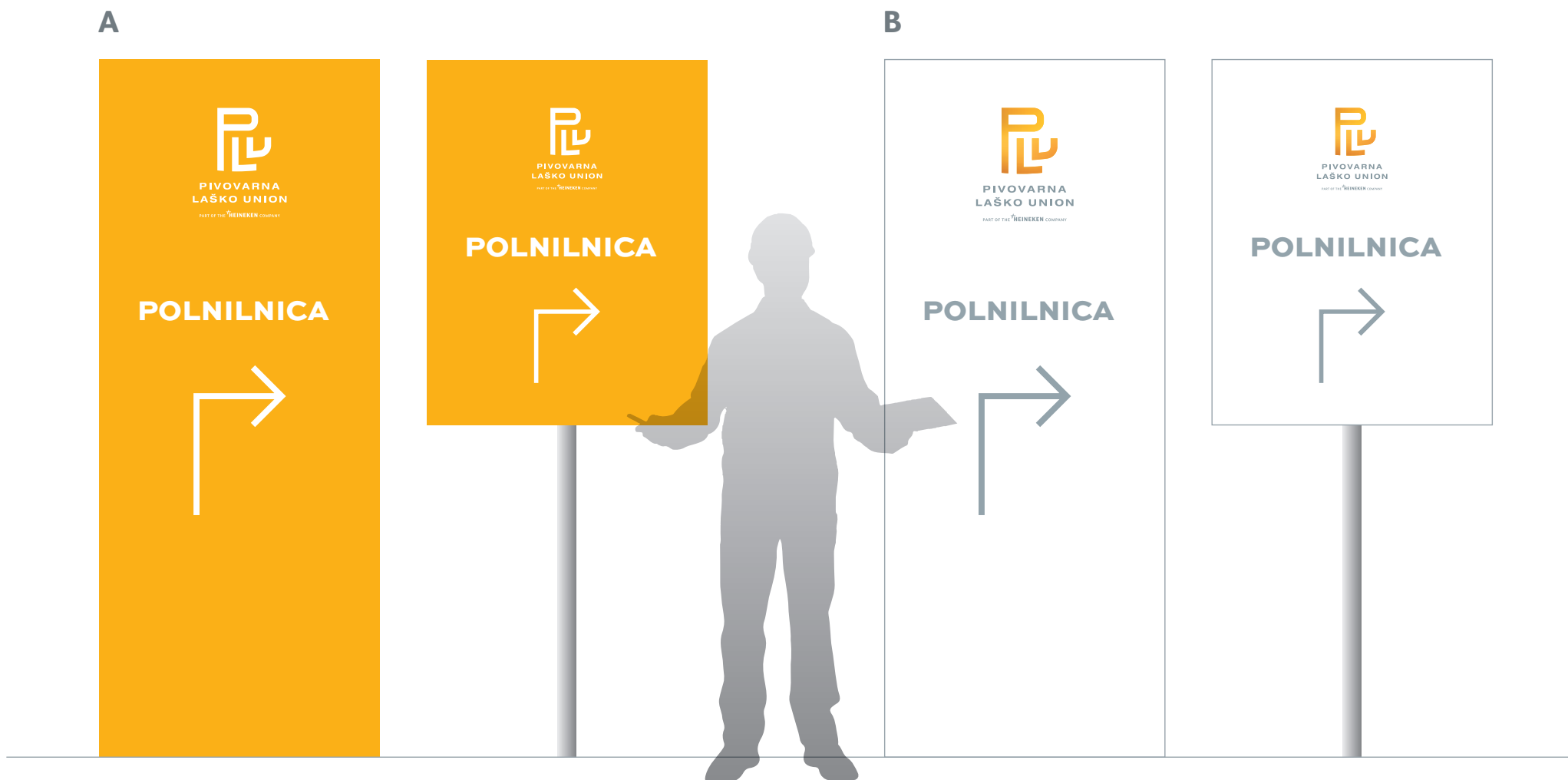
Vse verzije označevalnih tabel imajo enostavno mrežno zasnovo, ki izhaja iz višine logotipa. Logotip predstavlja višino "a", a/2 pa predstavlja minimalni odmik od roba table. Poravnava besedila je sredinska.



## 5.6 SMEROKAZ

Interni smerokazi v podjetju se lahko pojavijo v rumeni (A) ali beli verziji (B). Umestitev elementov je vertikalno sredinska. Na vrhu je primarna oblika logotipa, sledi oznaka oddelka in nato puščica. Če so smerokazi v višini človeka, se glavnina elementov umesti

v zgornji 2 tretjini in sicer tako, da je usmerjevalna puščica približno na sredini formata.



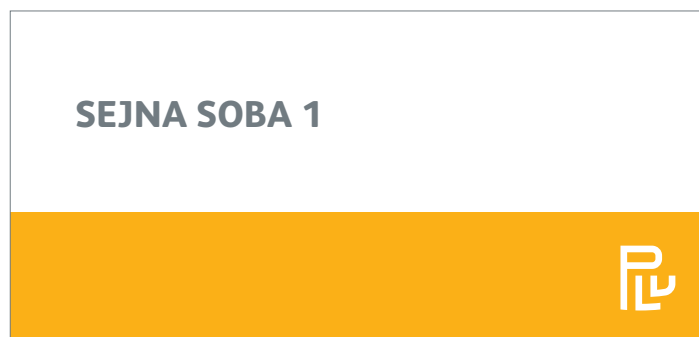


## 5.7 OZNAČEVANJE SEJNIH SOB

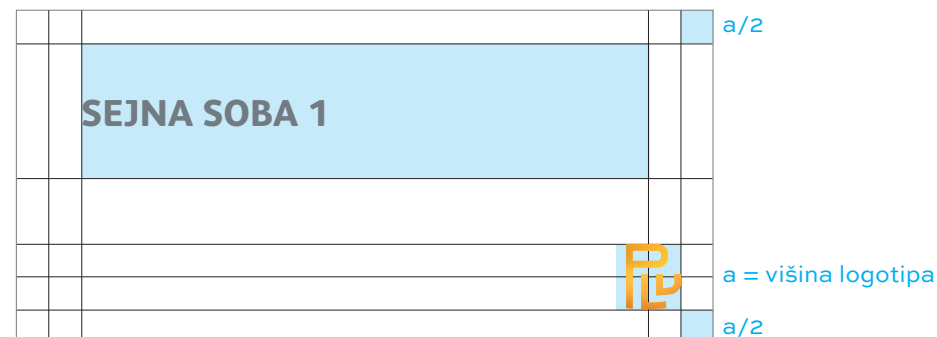
Označevalci sejnih sob se lahko pojavljajo v dveh barvnih različicah: (A) z rumeno podpisno pasico z znakom PLU ali (B) na beli podlagi z barvnim znakom PLU.

Mrežna zasnova je enostavna. Izhaja iz višine logotipa "a",  $a/2$  pa predstavlja minimalni odmik od roba označevalca. Besedilo ima levo naslonilo glede na format označevalca, po višini pa sredinsko poravnano.

**A**



**B**

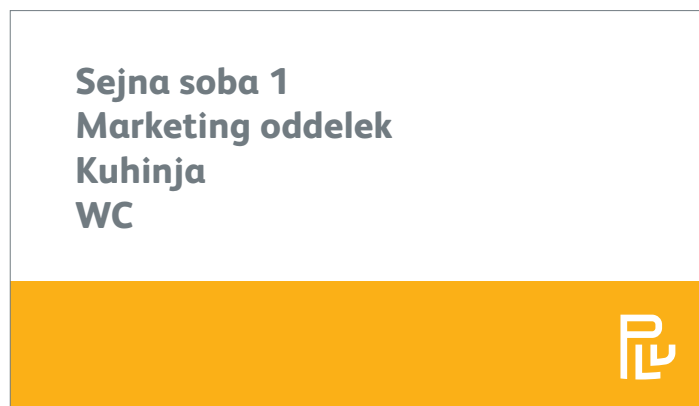


## 5.8 OZNAČEVANJE HODNIKOV

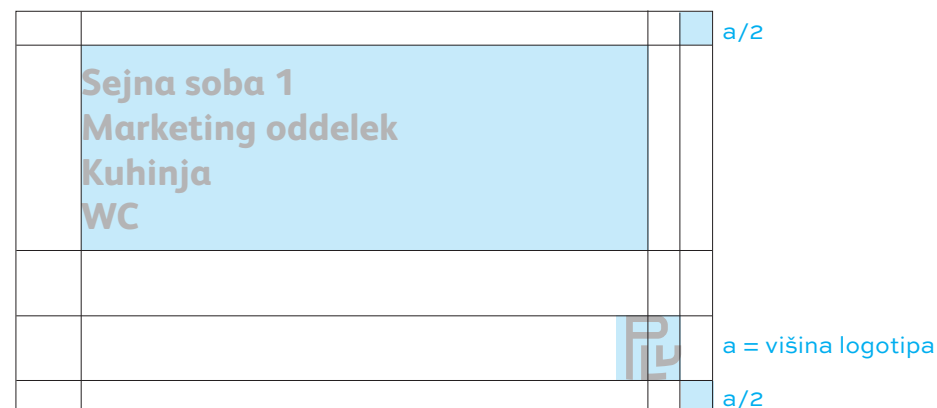
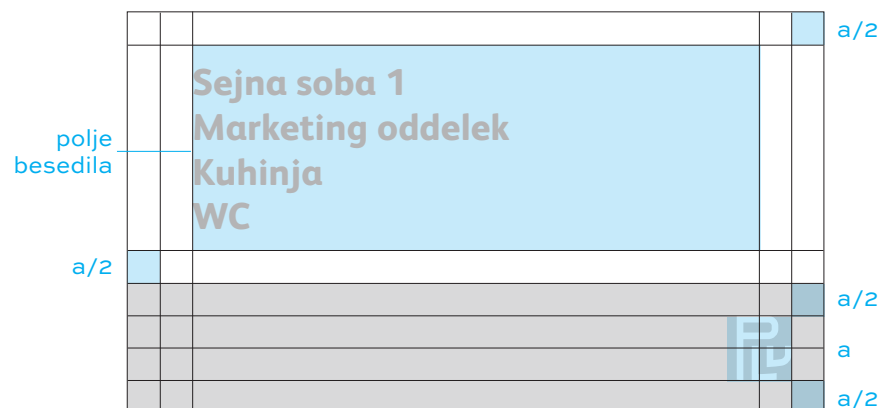
Enako kot za označevalce sejnih sob, velja tudi za označevalce hodnikov. Pojavljajo se v dveh barvnih različicah: (A) z rumeno podpisno pasico z znakom PLU ali (B) na beli podlagi z barvnim znakom PLU.

Mrežna zasnova je enostavna. Izhaja iz višine logotipa "a", a/2 pa predstavlja minimalni odmik od roba označevalca. Besedilo ima levo naslonilo glede na format označevalca, po višini pa sredinsko poravnano.

**A**



**B**

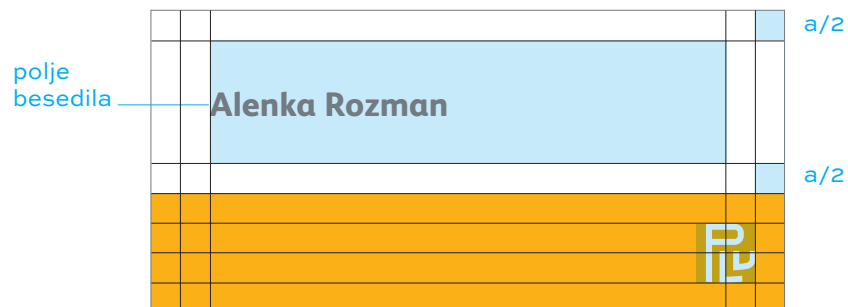
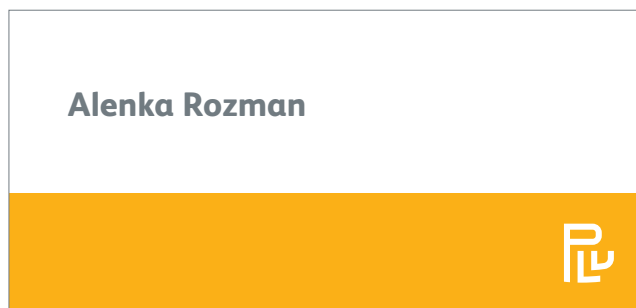
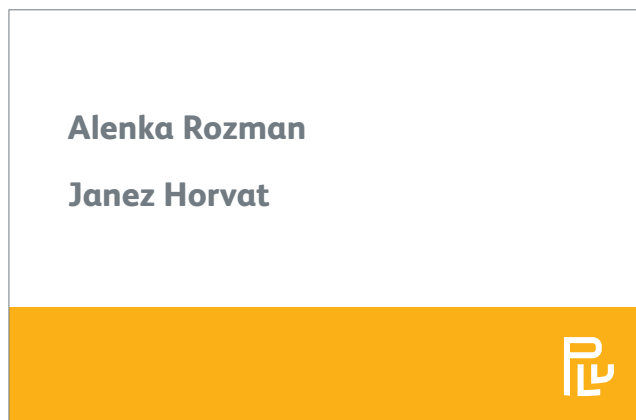


## 5.9 TABLICE NA VRATIH

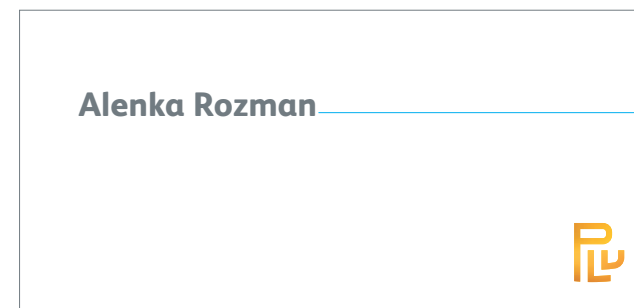
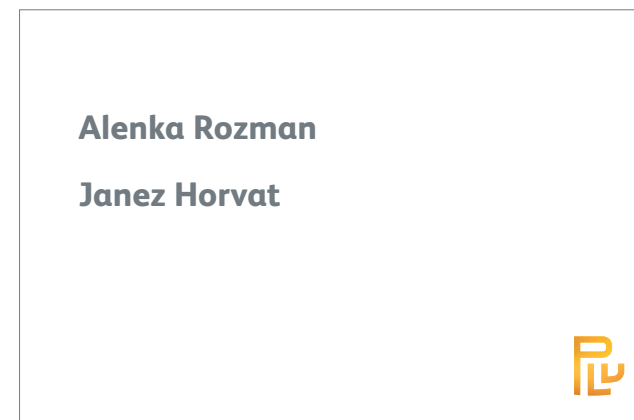
Tablice na vratih sledijo logiki postavitve iz prejšnjih dveh poglavij. Pojavljajo se v dveh barvnih različicah: (A) z rumeno podpisno pasico z znakom PLU ali (B) na beli podlagi z barvnim znakom PLU. Mrežna zasnova je enostavna. Izhaja iz višine

logotipa "a", a/2 pa predstavlja minimalni odmik od roba označevalca. Besedilo ima levo naslonilo glede na format označevalca, po višini pa sredinsko poravnano. Tablice se glede na količino besedila lahko prilagajajo po višini.

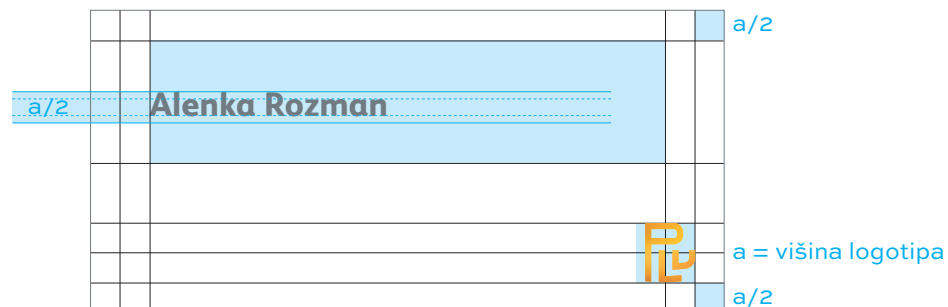
**A**



**B**



Heineken Core  
ExtraBold

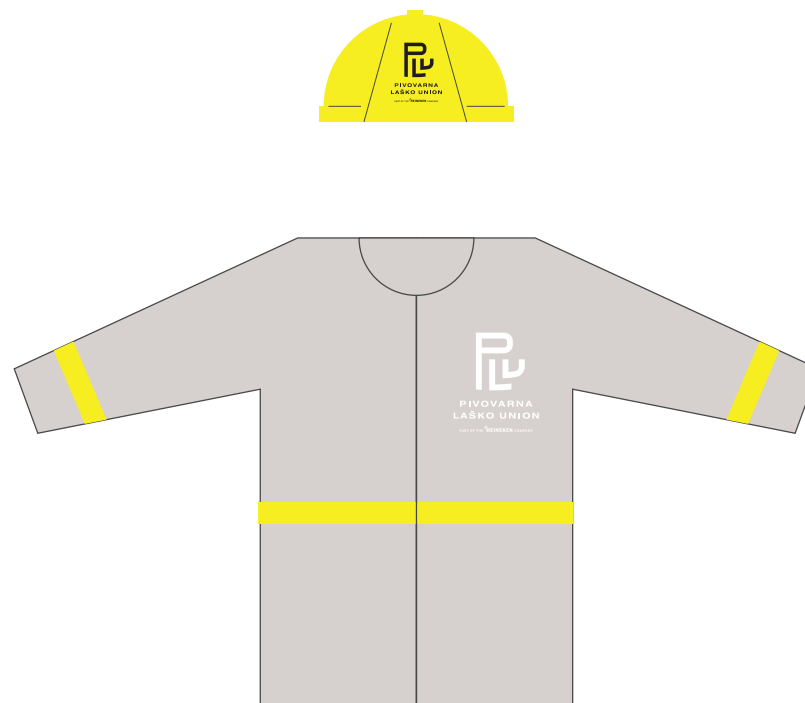


## 5.10 DELOVNA OPREMA

Za varnost je poskrbljeno s telovniki fluorescentno rumene barve, ki so namenjeni tako obiskovalcem, kot zaposlenim v PLU. Zelo pomembna je čim večja vidnost, zato je oblika v tem primeru podrejena funkciji. Plu znak se pojavi v 1-barvni različici z vertikalno

postavitvijo na sprednji levi strani telovnika. Na hrbtni strani telovnika je napis, ki označuje funkcijo osebe na delovišču. Na telovniku so tudi odsevni trakovi spredaj in zadaj, da je osebna vidna tudi ponoči.

Zaščitna obleka je v sivi barvi z odsevnimi trakovi na rokavih in okoli pasu. Vertikalni logotip PLU se nahaja na prsih na levi strani zaščitne obleke. Obvezna oprema je tudi rumena zaščitna čelada. Čelada ima 1-barvni logotip PLU na čelni strani.





**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY

**Celostna grafična podoba Pivovarne Laško Union**  
Verzija 1.2

**Zasnova in oblikovanje:**  
Herman & partnerji d.o.o.

**Kontaktni podatki:**  
+386 (0)1 292 66 99 | [info@herman-partnerji.si](mailto:info@herman-partnerji.si)

**Datum:**  
31. maj 2023