

★ HEINEKEN

KODEKS ZA DOBAVITELJE



01

UVOD

NAŠ KODEKS ZA DOBAVITELJE



I. Uvod: naš kodeks za dobavitelje

- ▶ Cilj
- ▶ Opredelitve

II. Standardi kodeksa za dobavitelje

▶ Spoštovanje dostojanstva in človekovih pravic

1. Varnost in zdravje
2. Dostojne delovne razmere
3. Svoboda združevanja in kolektivnega pogajanja
4. Prepoved diskriminacije
5. Prepoved nadlegovanja ali nasilja
6. Prepoved prisilnega dela
7. Prepoved dela otrok
8. Dostop do vode in sanitarij
9. Spoštovanje zemljiških pravic

II. Standardi kodeksa za dobavitelje (nadaljevanje)

▶ Poslovna integriteta in skladnost z zakoni

1. Preprečevanje podkupovanja in korupcije
2. Darila, pogostitve in gostoljubje
3. Izogibanje navzkrižju interesov
4. Skladnost s sankcijami
5. Varstvo osebnih podatkov
6. Zaščita informacij in kibernetika varnost
7. Poštena konkurenca

▶ Zmanjševanje vpliva na okolje

1. Sistem ravnanja z okoljem
2. Analiza podnebnih tveganj
3. Zmanjšanje emisij
4. Strategija porabe energije
5. Upravljanje z vodo in odpadno vodo
6. Upravljanje onesnaževanja
7. Ravnanje z odpadki
8. Trajnostno nabavljanje in standardi

III. Dostop do ukrepov za odpravo nepravilnosti

IV. Izvajanje

V. Viri, dodatna navodila in kontaktne informacije





Uspeh našega poslovanja temelji na več tisoč partnerjih, ki nam dobavljajo blago in storitve ter distribuirajo in prodajajo naše izdelke. Prizadevanje za doseganje dolgoročnega trajnostnega ustvarjanja vrednosti vključuje tudi skrbno izbiro in spremljanje tistih, s katerimi sodelujemo.

Od naših poslovnih partnerjev (glej Opredelitve) pričakujemo, da sprejmejo odgovorne poslovne prakse v skladu s standardi, vključenimi v ta kodeks. S sodelovanjem lahko povečamo naš pozitiven vpliv in rastemo na trajnosten in odgovoren način.

- ▶ Kodeks za dobavitelje določa minimalne standarde, ki jih družba HEINEKEN zahteva od svojih poslovnih partnerjev. Ta kodeks temelji na vrednotah naše družbe in naši strategiji Varimo boljši svet. To je v skladu z našimi drugimi politikami in njihovo podporno dokumentacijo, kot so naš Kodeks poslovne etike, Izjava o politiki človekovih pravic in naša Okoljska politika. To je tudi del pristopa družbe HEINEKEN k širšemu skrbnemu preverjanju v vrednostni verigi in upravljanju tveganj tretjih oseb.

NAŠE VREDNOTE

NAŠE VREDNOTE
SO TISTO,
ZA KAR SE
ZAVZEMAMO:

Strast

do potrošnikov in strank

Pogum

za sanje in nove poti

Skrb

za ljudi in planet

Uživanje

življenja



OPREDELITVE



▼

Osnovni standardi veljajo za poslovne partnerje družbe HEINEKEN (»poslovni partnerji«), ki so opredeljeni kot vsi neposredni dobavitelji, vključno z vsemi dobavitelji, ki družbi HEINEKEN izstavljajo račune za blago ali storitve, ter naši distributerji.

▼

»HEINEKEN« in »naša družba« se nanašata na vse družbe, ki so v večinski lasti in pod neposrednim ali posrednim nadzorom družbe HEINEKEN N.V.

▼

»Delavci poslovnega partnerja« so delavci, ki imajo pogodbo o zaposlitvi s poslovnim partnerjem, ter samozaposleni delavci.

To vključuje posamezne pogodbe, ki zagotavljajo delovno silo poslovnemu partnerju, ali delavce agencij, ki jih zagotovijo podjetja, ki se ukvarjajo predvsem z dejavnostmi zaposlovanja.



02

STANDARDI KODEKSA ZA DOBAVITELJE



1. SPOŠTOVANJE DOSTOJANSTVA IN ČLOVEKOVIH PRAVIC



1.1 VARNOST IN ZDRAVJE



Poslovni partnerji morajo zagotoviti pogoje, ki vsem omogočajo varno delo. To vključuje zagotavljanje varnih orodij, opreme in vozil, ki so primerna in v dobrem stanju za opravljanje dela.

Poslovni partnerji morajo tudi zagotoviti, da so njihovi delavci kompetentni in usposobljeni za opravljanje dela. Od poslovnih partnerjev se pričakuje, da svojim delavcem omogočijo, da prenehajo z nevarnim delom in poročajo o nesrečah in nevarnih delovnih praksah.



Pri delu v objektih družbe HEINEKEN ali na daljavo v imenu družbe morajo poslovni partnerji upoštevati lokalne zakonske zahteve glede varnosti in zdravja pri delu ter veljavna pravila in standarde varnosti in zdravja pri delu, vključno z zavezami družbe HEINEKEN za reševanje življenj.

Poslovni partnerji morajo zagotoviti, da so njihovi delavci fizično in psihično sposobni za opravljanje svojega dela, ob upoštevanju poklicnih nevarnosti, tveganj in delovnih pogojev, v katerih bodo delali. Poslovni partnerji morajo imeti načrt za ukrepanje v primeru nujnih zdravstvenih primerov, da se lahko takoj odzovejo na kakršne koli nujne zdravstvene primere in nesreče.



1.2 DOSTOJNE DELOVNE RAZMERE



Delavci imajo pravico do dostojnih delovnih razmer, kar vključuje plačilo ustrezne plače za opravljeno delo.

Poslovni partnerji morajo upoštevati zakonsko določeno minimalno plačo v državi, v kateri poslujejo. Kadar zakonsko določena minimalna plača ne obstaja ali ni zadostna za pokrivanje osnovnih potreb, si morajo poslovni partnerji prizadevati, da svojim delavcem plačujejo dovolj, da jim zagotovijo dostojen življenjski standard, ki zadostuje za pokrivanje osnovnih potreb delavcev in njihovih družin.

Našim poslovnim partnerjem svetujemo, da plače ocenijo v skladu s priznanim merilom za plačo, ki omogoča dostojno življenje (na primer merilom Fair Wage Network).

Poslovni partnerji morajo podpirati zdravo ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem svojih delavcev. Priznavati morajo pravico do počitka in prostega časa, zato morajo vedno spoštovati lokalne zakone, predpise in običaje ter kolektivne pogodbe o delovnem času.

Nadurno delo je sporazumno, se uporablja na uravnotežen način in se plača po višji urni postavki v skladu z lokalno zakonodajo in kolektivnimi pogodbami, kjer je to ustrezno. Delavci v nobenem primeru ne smejo biti prisiljeni v nadurno delo z grožnjami glede plače in odbitkov ali z drugimi oblikami sankcij.

Delavci poslovnih partnerjev morajo imeti med delom ustrezne odmore in prejeti letni dopust.





1.3 SVOBODA ZDRUŽEVANJA IN KOLEKTIVNEGA POGAJANJA



Poslovni partnerji morajo spoštovati svobodo izbire svojih delavcev, da jih zakonito zastopa delavski sindikat, brez strahu pred povračilnimi ukrepi.

Kjer so delavci zastopani z zakonsko priznanim delavskim sindikatom, morajo poslovni partnerji vzpostavljati konstruktiven dialog s tem sindikatom.

Kjer lokalni zakoni ali prakse omejujejo pravico do svobode združevanja in kolektivnega pogajanja, si morajo poslovni partnerji prizadevati, da najdejo druge načine za konstruktiven dialog s predstavniki delavcev, ne da bi pri tem kršili lokalne zakone.



1.4 PREPOVED DISKRIMINACIJE



Poslovni partnerji morajo spoštovati kulturno in individualno raznolikost ter spodbujati vključevanje. Vse ljudi morajo obravnavati enakopravno in pravično, v skladu z načeli prepovedi diskriminacije. Poslovni partnerji ne smejo dopuščati diskriminacije na podlagi rase, barve kože, spola, spolne usmerjenosti, jezika, vere, narodnosti ali družbenega porekla, političnega ali drugega prepričanja, starosti, invalidnosti ali kakršnega koli drugega statusa.

To pomeni tudi, da morajo naši poslovni partnerji sprejemati odločitve v zvezi z zaposlovanjem, vključno z najemanjem, razporeditvijo, napredovanjem, razvojem, usposabljanjem in plačilom, na podlagi dejavnikov, kot so kvalifikacije, izkušnje, uspešnost, veščine in potencial.

1.5 PREPOVED NADLEGOVANJA IN NASILJA



Poslovni partnerji ne smejo dopuščati fizičnega, besednega, spolnega ali psihološkega nadlegovanja, ustrahovanja, zlorab, groženj ali nasilja in nadlegovanja na podlagi spola. Ta politika ničelne tolerance velja ne glede na to, kdo nadleguje ali je žrtev nadlegovanja, na primer dobavitelj, stranka, kupec ali zaposleni v družbi HEINEKEN. Poslovni partnerji takšnih dejanj ne smejo dopuščati na delovnem mestu (osebno ali virtualno), niti v nobenih okoliščinah, povezanih z delom, zunaj delovnega mesta, kot so na primer dogodki, povezani z delom.

Poslovni partnerji morajo spoštovati in zagovarjati pravice zagovornikov človekovih pravic. To vključuje, da ne dopuščajo groženj, ustrahovanja in napadov na zagovornike človekovih pravic.





1.6 PREPOVED PRISILNEGA DELA



Poslovni partnerji ne smejo dopuščati nobenih praks, pri katerih so posamezniki prisiljeni delati, bodisi z nasiljem ali ustrahovanjem bodisi z bolj subtilnimi sredstvi, kot je zadržanje osebnih dokumentov.

Poslovni partnerji ne smejo dopuščati nobene oblike prisilnega dela, vključno s trgovino z ljudmi, dolžniškim suženjstvom ali kakršno koli drugo obliko prisilnega dela.

Noben delavec poslovnega partnerja ne sme plačevati za svoje delo ali se zadolževati, da bi dobil zaposlitev. Delodajalci krijejo vse stroške, povezane z zaposlovanjem, in stroške zaposlitve.

Delavci poslovnega partnerja delajo prostovoljno, so vnaprej v celoti seznanjeni s pogoji zaposlitve in prejemajo redna in pravočasna plačila, kot je dogovorjeno.



Delavci poslovnih partnerjev ohranjajo svojo svobodo gibanja, brez kakršnih koli omejitev, bodisi z uporabo fizičnih omejitev, zlorab ali groženj, bodisi z bolj subtilnimi sredstvi, kot je zadržanje osebnih dokumentov ali dragocenih predmetov.





1.7 PREPOVED DELA OTROK



Poslovni partnerji morajo spoštovati otrokove pravice in v svojih objektih ne smejo opravljati (ali dopuščati) dela otrok.

Poslovni partnerji morajo upoštevati opredelitev Mednarodne organizacije dela (MOD) glede minimalne starosti za sprejem v zaposlitev ali delo. Ta starost ni nižja od starosti zaključka obveznega šolanja in v nobenem primeru ni nižja od 15 let. Poslovni partnerji morajo upoštevati lokalno zakonodajo, če ta določa višjo starost za opredelitev dela otrok. Poslovni partnerji morajo prav tako ohraniti močno zavezanost zagotavljanju dostojnih delovnih pogojev za mlade delavce in ne smejo zaposliti nobenega mladega delavca, mlajšega od 18 let, za nadurno delo, nočne izmene ali nevarno delo, ki bi lahko ogrozilo njihovo zdravje, varnost ali dobro počutje.

V ta namen morajo poslovni partnerji preveriti starost delavcev, ki jih zaposlujejo.

Če v prostorih poslovnega partnerja najdejo otroke (ali če mladi delavci opravljajo nevarno delo), morajo poslovni partnerji uvesti sanacijske programe, da se ta praksa odpravi.





1.8 DOSTOP DO VODE IN SANITARIJ



Poslovni partnerji morajo zagotoviti, da imajo vsi njihovi delavci dostop do varne in čiste vode ter higienskih sanitarnih objektov na svojih delovnih mestih.

1.9 SPOŠTOVANJE ZEMLJIŠKIH PRAVIC



Pri pridobivanju zemljišč za razvoj dejavnosti družbe HEINEKEN morajo poslovni partnerji upoštevati formalne, tradicionalne in običajne oblike lastništva zemljišč in lastninske pravice v obliki lastništva in najema zemljišč, kot tudi pravico do svobodnega, predhodnega in informiranega soglasja (FPIC), ki jo zagotavlja Deklaracija Združenih narodov o pravicah domorodnih ljudstev (UN DRIP).

2. POSLOVNA INTEGRITETA IN SKLADNOST Z ZAKONI



2.1 PREPREČEVANJE PODKUPOVANJA IN KORUPCIJE

▼

Poslovni partnerji se nikoli ne smejo ukvarjati z nobeno obliko korupcije, vključno s podkupovanjem, plačili za pospešitev postopkov izsiljevanjem, finančnim goljufanjem ali pranjem denarja. Poslovni partnerji ne smejo ponujati, obljubljati, dajati ali sprejemati podkupnine ali česarkoli, kar bi se lahko razumelo kot podkupnina – ne v odnosih z javnimi uradniki ne v poslovnih odnosih. Podkupnine niso omejene samo na denar, ampak vključujejo vse, kar ima vrednost, kot so darila, vstopnice ali donacije, kadar se ponujajo z namenom neprimerne vplivanja na odločitve ali pridobivanja nepoštenih prednosti. Vsak sum ali dejanska kršitev povezana z družbo HEINEKEN mora biti nemudoma razkrita.

▼

Poslovnim partnerjem je prepovedano ponujati delavcem družbe HEINEKEN kakršnokoli vrednostno darilo, da bi na neprimeren način pridobili ali ohranili posel, in morajo slediti pravilniku [Speak Up](#), če delavec družbe HEINEKEN od njih zahteva podkupnino v zameno za neprimerno ugodnost.

2.2 DARILA, POGOSTITVE IN GOSTOLJUBJE



Poslovni partnerji morajo biti zmerni pri ponujanju daril, pogostitve ali gostoljubja zaposlenim v družbi HEINEKEN. Takšne ponudbe nikoli ne smejo biti namenjene neprimernemu vplivanju na poslovne odločitve, kot so dodelitev pogodb ali ocene uspešnosti.

Vsako darilo, pogostitev ali gostoljubje mora biti zakonito, sorazmerno in transparentno.

2.3 IZOGIBANJE NAVZKRIŽJU INTERESOV



Poslovni partnerji morajo zagotoviti, da pri nobenih poslovnih transakcijah z družbo HEINEKEN ne prihaja do navzkrižja interesov. Vsako takšno navzkrižje interesov – dejansko, potencialno ali domnevno – je treba nemudoma razkriti, da lahko družba HEINEKEN sprejme ustrezne ukrepe. Na primer, navzkrižje interesov lahko nastane, če ima delavec družbe HEINEKEN ali njegov sorodnik ali tesen prijatelj osebni ali finančni interes v poslovnem partnerju.





2.4 SKLADNOST S SANKCIJAMI



Poslovni partnerji morajo upoštevati vse veljavne zakone in predpise v zvezi s sankcijami, vključno s tistimi, ki jih izdajata EU in ZN. Poslovni partnerji ne smejo sodelovati v prepovedanih transakcijah ali jih omogočati, kot je na primer nadaljnja prodaja izdelkov družbe HEINEKEN sankcioniranim strankam ali ozemljem. Vse dvome v zvezi s sankcijami, ki zadevajo ali vplivajo na družbo HEINEKEN, je treba nemudoma prijaviti.

2.5 VARSTVO OSEBNIH PODATKOV



Poslovni partnerji morajo spoštovati zasebnost posameznikov in ravnati z osebnimi podatki – na primer podatki delavcev, potrošnikov ali strank – v skladu z veljavnimi zakoni o varstvu podatkov. Osebni podatki se smejo obdelovati le za zakonite poslovne namene in morajo biti zaščiteni pred nepooblaščenim dostopom. Poleg tega morajo poslovni partnerji skleniti dodatne pogodbe, kot to zahtevajo veljavni lokalni zakoni o varstvu podatkov.

2.6 ZAŠČITA INFORMACIJ IN KIBERNETSKA VARNOST



Poslovni partnerji morajo varovati vse zaupne informacije in intelektualno lastnino, ki je v lasti družbe HEINEKEN, in jih uporabljati izključno za predvideni namen. Zaupne informacije se ne smejo posredovati tretjim osebam ali uporabljati za nepooblaščne namene.

Od poslovnih partnerjev se prav tako pričakuje, da sprejmejo ustrezne ukrepe za kibernetsko varnost, da zaščitijo vse podatke ali sisteme, s katerimi ravnajo v imenu družbe HEINEKEN. To vključuje varno uporabo gesel in večstopenjsko preverjanje pristnosti, pravočasne posodobitve programske opreme ter zaščito pred nepooblaščenim dostopom ali zlonamerno programsko opremo.

Poslovni partnerji morajo družbo HEINEKEN nemudoma obvestiti o vseh kršitvah varstva podatkov ali incidentih na področju kibernetske varnosti, ki vključujejo ali vplivajo na družbo.

2.7 POŠTENA KONKURENCA



Poslovni partnerji morajo podpirati pošteno, odprto in konkurenčno poslovno okolje ter se ne smejo ukvarjati s praksami, ki nepošteno omejujejo konkurenco, kot so določanje cen, delitev trga ali katero koli drugo ravnanje, ki ga prepovedujejo veljavni zakoni o konkurenci.



3. ZMANJŠEVANJE VPLIVA NA OKOLJE



Poslovni partnerji morajo v celoti upoštevati veljavne okoljske zakone in predpise ter spoštovati standarde, določene v tem kodeksu, kot **minimalno zahtevo**. Poslovne partnerje spodbujamo tudi, naj uvedejo lastno okoljsko politiko z jasnimi cilji za zmanjšanje vpliva svojih dejavnosti na okolje, zlasti na naslednjih področjih:

3.1 SISTEM RAVNANJA Z OKOLJEM



Poslovne partnerje spodbujamo, da vzpostavijo sistem ravnanja z okoljem, s katerim bodo lahko prepoznali in zmanjšali težave, povezane z emisijami, energijo, vodo in ravnanjem z odpadki.

3.2 ANALIZA PODNEBNIH TVEGANJ



Poslovne partnerje spodbujamo, da izvedejo analizo tveganj v vrednostni verigi, da bi identificirali podnebna tveganja, ki vplivajo na njihove dobavitelje, lastno poslovanje in stranke. Ta ocena podnebnih tveganj mora vključevati tako fizična tveganja kot tudi tveganja prehoda. To je obvezno v primerih, ko veljavni zakoni in predpisi zahtevajo opredelitev tveganj kot del širših zahtev za nefinančno poročanje.



3.3 ZMANJŠANJE EMISIJ



Poslovne partnerje spodbujamo, da sprejmejo in izvajajo pristop dekarbonizacije, ki je usklajen z navodili pobude Science Based Targets (SBTi). Njihov pristop mora identificirati in zmanjšati emisije toplogrednih plinov ter določiti ustrezne cilje za zmanjšanje emisij v lastnih proizvodnih obratih in v celotni vrednostni verigi. Da bi spodbudili napredek, poslovne partnerje tudi spodbujamo, da vsako leto razkrijejo svoj ogljični odtis in prizadevanja za zmanjšanje emisij. To je obvezno v primerih, ko veljavni zakoni in predpisi zahtevajo ta razkritja kot del širših zahtev za nefinančno poročanje.

3.4 STRATEGIJA PORABE ENERGIJE



Poslovne partnerje spodbujamo, da spremljajo svojo porabo energije, opredelijo področja, ki jih lahko nadzorujejo ali na katera lahko vplivajo, ter izvajajo strategije za varčevanje z energijo, da bi porabo čim bolj zmanjšali. Kadar je to mogoče, morajo dati prednost obnovljivim virom energije v skladu s smernicami RE100 za obnovljivo električno energijo in Direktivo EU o spodbujanju uporabe energije iz obnovljivih virov za bioenergijo ter določiti cilje za povečanje deleža obnovljivih virov energije v svoji sestavi energetskega virov.





3.5 UPRAVLJANJE Z VODO IN ODPADNO VODO



Poslovni partnerji morajo upoštevati veljavne zakone in dovoljenja v zvezi z odvzemom vode, uporabo vode, upravljanjem površinskih voda in odvajanjem odpadnih voda.

3.6 UPRAVLJANJE ONESNAŽEVANJA



Poslovni partnerji morajo upoštevati vse veljavne okoljske zakone, predpise in zahteve za pridobitev dovoljenj, da se v največji možni meri prepreči ali zmanjša škodljivo onesnaževanje zraka, vode ali tal.

3.7 RAVNANJE Z ODPADKI



Poslovni partnerji morajo upoštevati veljavne zakone in dovoljenja v zvezi s skladiščenjem, ravnanjem in odstranjevanjem odpadkov neposredno ali prek podizvajalcev za ravnanje z odpadki.

3.8 TRAJNOSTNO NABAVLJANJE IN STANDARDI



Poslovne partnerje spodbujamo, da za svoje blago uvedejo trajnostne nabavne prakse. Na primer, naša politika trajnostnega nabavljanja kmetijskih surovin opredeljuje ukrepe, ki jih lahko sprejmejo naši poslovni partnerji v kmetijstvu za spodbujanje zdravja tal, zmanjšanje uporabe škodljivih vnosov in izboljšanje biotske raznovrstnosti z regenerativnimi metodami. Poslovni partnerji morajo upoštevati vse veljavne zakone in predpise v zvezi s krčenjem gozdov, vključno z Uredbo EU o krčenju gozdov, kjer je to ustrezno.

Pri dobavi proizvodov, povezanih s primarnimi surovinami družbe HEINEKEN, ki so povezane s krčenjem gozdov, poslovni partnerji zagotovijo, da pri proizvodnji takih proizvodov ne pride do krčenja gozdov. Vse poslovne partnerje spodbujamo, da pri proizvodnji svojih izdelkov sprejmejo prakse o prepovedi krčenja gozdov.



03

**DOSTOP DO
UKREPOV ZA
ODPRAVO
NEPRAVIL-
NOSTI**

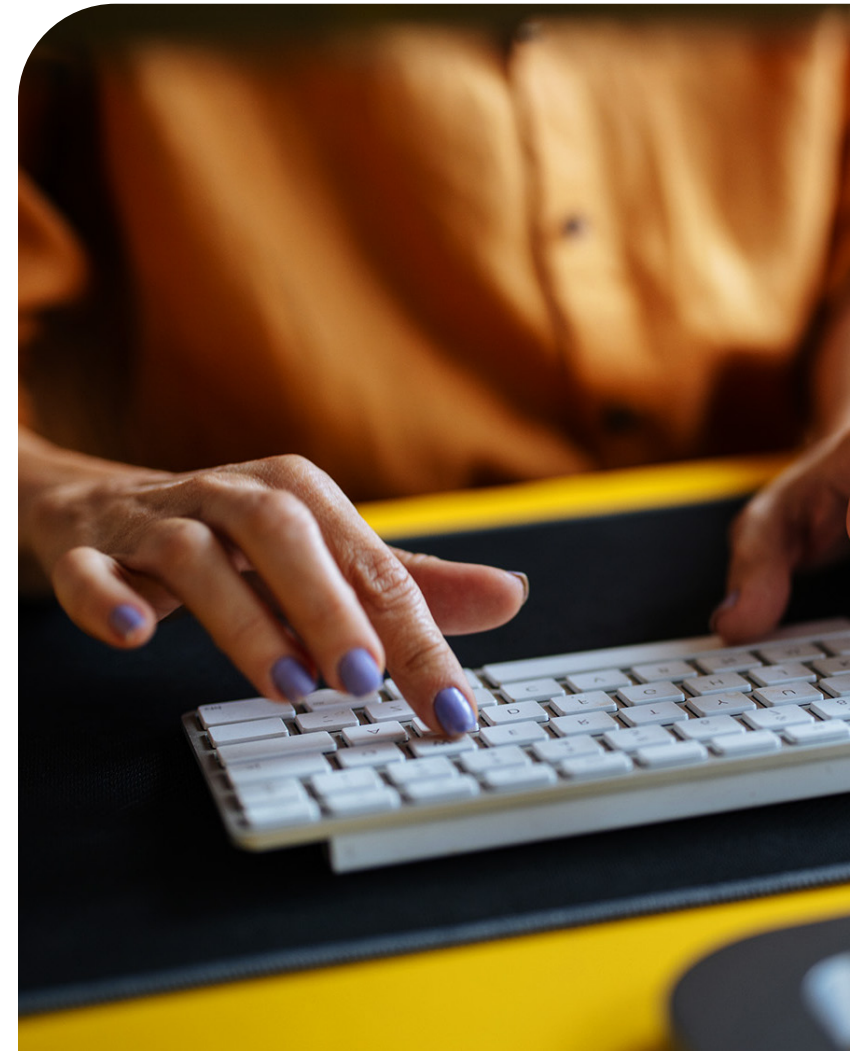


► SPEAK UP

Poslovne partnerje spodbujamo, da uvedejo lastne mehanizme za pritožbe in o njih obvestijo svoje zaposlene in tretje osebe ter zunanje posameznike in skupnosti. Poslovni partnerji morajo sodelovati s sodnimi ali nesodnimi mehanizmi, da olajšajo dostop do ukrepov za odpravo nepravilnosti, in morajo družbo HEINEKEN obvestiti o vseh potrjenih kršitvah minimalnih standardov, določenih v tem kodeksu.



Spodbujamo kulturo, v kateri je spregovoriti varno in zaželeno. Vsakdo, ki opazi ali sumi morebitne kršitve našega Kodeksa poslovne etike in politik s strani naše družbe ali delovne sile, je pozvan, da svojo zaskrbljenost prijavi. Prijave lahko oddate zaupno in anonimno prek naše zunanje, neodvisne platforme Speak Up, ki je na voljo na naslovu <http://speakup.heineken.com>. Naš strog pravilnik o prepovedi povračilnih ukrepov velja za vse prijave, ne glede na uporabljeni kanal za prijavo.



04

IZVAJANJE



IZVAJANJE



Od naših poslovnih partnerjev zahtevamo, da upoštevajo najmanj vse veljavne zakone in predpise, ki veljajo v državi, v kateri poslujejo. Od poslovnih partnerjev prav tako pričakujemo, da izpolnjujejo minimalne standarde, vključene v ta kodeks.



Od poslovnih partnerjev pričakujemo, da vzpostavijo lasten ekosistem za obvladovanje tveganj. To pomeni, da morajo imeti v okviru svojega delovanja ustrezno in učinkovito upravljanje, politike, postopke, programe usposabljanja in sisteme za obvladovanje tveganj (vključno z mehanizmi za pritožbe, kot je navedeno zgoraj). Raven ustreznosti in učinkovitosti bo odvisna od velikosti, sektorja, lokacije in strukture poslovnega partnerja. Standardi, vsebovani v tem kodeksu, morajo biti ustrezno posredovani posameznikom, zaposlenim pri naših poslovnih partnerjih, katerih delo in odgovornosti zagotavljajo njihovo upoštevanje, ne glede na vrsto pogodbe ali kraj njihovega dela.



Od poslovnih partnerjev pričakujemo, da zagotovijo, da njihovi neposredni poslovni partnerji, ki so del vrednostne verige družbe HEINEKEN, izpolnjujejo minimalne standarde tega Kodeksa za dobavitelje ali enakovredne zahteve. Glede na velikost, sektor, lokacijo in strukturo svojih dejavnosti morajo poslovni partnerji opraviti tudi skrbno preverjanje na podlagi tveganja, da se zagotovi, da so ti standardi ali enakovredne zahteve vključeni v njihove vrednostne verige.



Kadar so lokalna zakonodaja in obstoječi okvirni sporazumi strožji od tega kodeksa, morajo poslovni partnerji upoštevati veljavne strožje standarde. Če upoštevanje lokalne zakonodaje pomeni, da poslovni partnerji ne morejo izpolniti standardov tega kodeksa, se od njih pričakuje, da poiščejo načine za spoštovanje standardov, določenih v tem kodeksu, in poskušajo delovati v skladu s temi standardi, kolikor je to mogoče, ne da bi kršili lokalno zakonodajo.



IZVAJANJE



Družba HEINEKEN pred sklenitvijo poslovnega sodelovanja s poslovnimi partnerji izvede skrbni pregled celotne vrednostne verige, pri čemer uporablja pristop, ki temelji na oceni tveganja. Pri tem upošteva tudi dejavnike, kot so, ali poslovni partnerji delujejo v okoljih z visokim tveganjem in ali so določene kategorije delavcev posebej izpostavljene morebitnim negativnim vplivom. Postopek skrbnega pregleda družbe HEINEKEN vključuje pregledovanje in vprašalnike za samoocenjevanje skozi celoten cikel poslovnih odnosov.



Družba HEINEKEN si pridržuje pravico, da kadar koli zahteva notranje revizije ali revizije s strani tretjih oseb. Od poslovnih partnerjev se pričakuje, da sodelujejo pri vseh zahtevah glede informacij in dokumentacije med postopkom skrbnega pregleda/preverjanja in pri vseh revizijskih postopkih. Od poslovnih partnerjev se pričakuje, da bodo sodelovali z družbo HEINEKEN pri izvajanju vseh opredeljenih korektivnih ukrepov.



Če ima družba HEINEKEN utemeljene razloge za domnevo, da je bil ta kodeks kršen, ali če poslovni partner večkrat ne izvede korektivnih ukrepov, si družba HEINEKEN pridržuje pravico, da omeji, začasno prekine ali prekine poslovni odnos.



V primeru kakršnih koli težav ali neskladnosti bo družba HEINEKEN vzpostavila odprt in konstruktiven dialog s poslovnim partnerjem, da bi razumela vzrok težave in poskušala najti rešitev, ki bo koristila obema stranema, preden bo razmislila o morebitni prekinitvi poslovnega odnosa.



Ta Kodeks za dobavitelje je usmerjen v prihodnost in je zasnovan kot vodilo za prihodnje ukrepe in odločitve. Njegov namen ni za nazaj ocenjevati ali vrednotiti pretekle odločitve, ukrepe ali dogodke glede na svoje standarde.



05

**VIRI,
DODATNA
NAVODILA IN
KONTAKTNE
INFORMACIJE**



ZA DODATNA NAVODILA DRUŽBE HEINEKEN SI OGLEDJTE NAŠ



Kodeks
odgovornega
trženja



Izjava o politiki
o človekovih
pravicah



Pravilnik o prepovedi
povračilnih ukrepov



Okoljska politika



Pravilnik o
varnosti in
zdravju
(Zaveze za reševanje življenj)



Pravilnik
promotorjev
blagovnih znamk

Kodeks poslovne etike



vključno z našimi politikami o preprečevanju podkupovanja in
korupcije, darilih, pogostitvi in gostoljubju ter pravilniku Speak Up

Poleg tega je spodaj naveden seznam referenčnih dokumentov, ki se lahko uporabijo kot dodatna navodila za podporo izvajanju standardov tega kodeksa in za izvajanje učinkovitih mehanizmov skrbnega pregleda v vrednostnih verigah poslovnih partnerjev:

Za človekove pravice

Orodje AIM Progress za
področje človekovih pravic
Poslovni priročnik za
dobavitelje – AIM-Progress



Za zmanjšanje emisij

pobuda Science Based
Targets (SBTi) Protokol o
toplogrednih plinih



Za usposabljanja

Knjižnica tečajev
akademije ZN
UN Global Compact



Za trajnostno nabavo surovin

Okvirna pobuda
za odgovornost





Pri pripravi Kodeksa za dobavitelje družbe HEINEKEN so bila uporabljena naslednja načela, standardi in konvencije, ki lahko poslovnim partnerjem služijo kot koristen vir informacij:

Vodilna načela Zdrženih narodov o podjetništvu in človekovih pravicah	Smernice Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) za večnacionalne družbe	Mednarodna listina človekovih pravic	Deklaracija Mednarodne organizacije dela (MOD) o temeljnih načelih in pravicah pri delu	Cilji Zdrženih narodov za trajnostni razvoj
---	---	--------------------------------------	---	---



Funkcionalni lastniki Višji direktor za globalno nabavo in glavni komercialni direktor
Odobril Izvršni odbor
Različica št. 4
Veljavnost od januarja 2026

